

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan perhitungan tersebut dapat dilihat nilai koefisien regresi minat menjadi guru sebesar 0,547 bertanda positif pada sig. 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa variabel minat menjadi guru berkontribusi terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi. Diperoleh nilai thitung variabel minat menjadi guru memiliki thitung sebesar 13,056 bertanda positif, sedangkan ttabel sebesar 1,658. Karena nilai thitung 13,056 lebih besar dari ttabel atau $13,056 > 1,658$ maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh minat menjadi guru (X1) terhadap keputusan mahasiswa (Y).
2. Berdasarkan perhitungan tersebut dapat dilihat nilai koefisien regresi reputasi perguruan tinggi sebesar 0,366 bertanda positif pada sig. 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa variabel reputasi perguruan tinggi berkontribusi terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi. Diperoleh nilai thitung variabel reputasi perguruan tinggi memiliki thitung sebesar 6,430 bertanda positif, sedangkan ttabel sebesar 1,658. Karena nilai thitung 6,430 lebih besar dari ttabel atau $6,430 > 1,658$ maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh reputasi perguruan tinggi (X2) terhadap keputusan mahasiswa (Y).

ditolak yang artinya terdapat pengaruh reputasi perguruan tinggi (X2) terhadap keputusan mahasiswa (Y).

3. Berdasarkan hasil uji F dengan perhitungan SPSS 16.0, maka terlihat nilai Fhitung sebesar 257,425 sedangkan Ftabel sebesar 3,07 maka H0 ditolak dan H1 diterima, sehingga terdapat pengaruh secara signifikan antara minat menjadi guru dan reputasi perguruan tinggi terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi angkatan 2020 dan 2021 Universitas Jambi. Hal ini diperkuat dengan melihat nilai signifikansi output anova, dimana nilai sig. $0,000 < 0,05$ dapat diartikan bahwa minat menjadi guru dan reputasi perguruan tinggi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi angkatan 2020 dan 2021 Universitas Jambi. Berdasarkan hasil perhitungan padamodel summary diperoleh angka R square sebesar 0,816 atau 81,6%. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel minat menjadi guru dan reputasi perguruan tinggi terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi sebesar 81,6%. Sedangkan sisanya ($100\% - 81,6\% = 18,4\%$) dijelaskan oleh variabel lain.

1.2. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan sebagai berikut: (a) hasil penelitian mengenai variabel minat menjadi guru dan reputasi perguruan tinggi memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi. Mahasiswa yang memiliki minat menjadi guru tinggi akan meningkatkan keputusan dalam memilih program studi pendidikan ekonomi. (b)

hasil dari penelitian mengenai reputasi perguruan tinggi juga memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi, dengan reputasi perguruan tinggi yang bagus akan meningkatkan minat mahasiswa untuk memilih perguruan tinggi tersebut.

1.3. Saran

Sehubungan dengan penelitian yang telah diperoleh dari pembahasan yang ada, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Peneliti memberikan saran kepada mahasiswa, untuk meningkatkan minat menjadi guru program studi pendidikan ekonomi dibutuhkan pemahaman sejak dini mengenai fokus program studi pada masa yang akan datang agar meningkatkan minat terhadap program studinya.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan perguruan tinggi untuk memperbaiki dan meningkatkan reputasi sehingga keputusan mahasiswa memilih program studi pada perguruan tinggi pun semakin meningkat pula.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama, disarankan untuk memperbanyak informasi pada setiap variabel yang akan diteliti dengan memperbanyak karakteristik yang berbeda dan dapat memilih variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan memilih program studi.