

DAFTAR RUJUKAN

Sumber Buku

- Afdhal, Ahmad Fuad, 2004. *Tips & Trik Public Relations*, Grasindo, Jakarta.
- Ahmadi, A. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amalia, Rizki; Firmadhani, C. (2022) *Teknik pengambilan keputusan*. 1st edn. Edited by M.R. Setiawan. Bandung: Rtujuh Mediaprinting.
- Arikunto, S. (2014) *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. 15th edn. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danarjati, Dwi Prasetya dkk. 2014. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fombrun, Charles. J. 1996. *Reputation :Realizing Value from the Corporate Image*. Boston : Harvard Business School Press.
- Hamzah, M. 2007. *Profesi Kependidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Health, R. L., & Vasquez, G. (2001). *Handbook of Public Relations*. Thousand Oaks California: Sage Publications.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran (I dan II)*. Jakarta: Indeks.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. 2015. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, F. R. (2020). *Pentingnya Pengambilan Keputusan Dalam Pemecahan Masalah Asuhan Keperawatan*.
- Siregar, S. (2010) *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi Spss versi 17*. 1st edn. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stoner, A.F. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 23rd edn. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013) *Metode Penelitian Akuntansi*. 1st edn. Bandung: Refika Aditama.
- Suprihatinigrum, Jamil. 2013. *Guru Profesional: Pedoman Kinerja, Kualifikasi & Kompetensi Guru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sutja, Akmal; Herlambang, S.N. (2017) *Penulisan Skripsi untuk Program studi Bimbingan Konseling*. 1st edn. Edited by Emosda. Yogyakarta: Writing Revolution.
- Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing.
- Wibowo, A. J. I. (2014). Kinerja Riset Universitas, Reputasi Universitas, Dan Pilihan Universitas: Sebuah Telaah Sistematis. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(2).
- Widarjono, A. (2009) *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. 3rd edn. Edited by A. Widarjono. Yogyakarta.
- Winoto, S. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: BILDUNG.

Sumber Jurnal

- Argenti, P. A., B. Druckenmiller. 2004. "Reputation and the corporate brand. Corporate Reputation", Rev. 6(4) 368–374.
- Cholila, N. and Syahdanur (2017) 'Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Universitas Islam Riau sebagai Tempat Belajar', *Jurnal Ekonomi KIAT*, 28(2), pp. 111–130.
- Haikal, F., Idrus, M. and Dunakhir, S. (2020) 'Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Program Studi Akuntansi (Studi pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar)', *BIJAC: Bata Ilyas Journal of Accounting*, 1(1), pp. 1–10.
- Handayani, C. M. S., Fauziyah, F., & Aripriabowo, T. (2020). Reputation And Word-Of-Mouth Perception: Case Studies In Institutional Management. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 4(02). Islam Ibnu Sina Pekanbaru) (Doctoral Dissertation, Riau University).

- Kusuma, F. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Trimas Kemasindo Cikarang *The Influenced Of Service Quality, Product Quality, And Image Of Brand On Customer Satisfaction Product. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(1).
- Leri, P.N., Santi, E. and Rosita, I. (2022) ‘Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang)
- Milla, H. and Dinda Febriola (2022) ‘Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu
- Muhalling, R. *et al.* (2022) ‘Analisis Pengaruh Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah
- Nasrullah, M., Ilmawati., Saleh, S., Niswaty, R., dan Salam, R. 2018. Minat Menjadi Guru pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran Vol 5. No. 1.*
- Naufalin, L.R. (2019) ‘Pengaruh Minat Mahasiswa Dan Prospek Lapangan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program D3 Kesekretariatan Feb Unsoed’, *Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan*, 4 Nomor 2(ISSN 2598-2451), pp. 87–99.
- Nursito, Sarwono. 2016. “Analisis Pengaruh Interaksi Reputasi Perguruan Tinggi Dengan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Perilaku Suportif Mahasiswa.” *Kiat Bisnis* 6(3): 240–245.
- Putri, D, A., Harini., & Nugroho, J, A. (2018). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Kesejahteraan Guru Dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Menjadi Guru Ekonomi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 4 No. 1 Tahun 2018.
- Rifa’, M. (2020) *Pengambilan Keputusan*. 1st edn. Edited by M.R. Syahputra. Jakarta: Kencana.
- Sah, S. (2018) ‘Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra’, *Jurnal*

Manajemen dan Keuangan

- Sitorus, O.T. and Ginting, V.R. (2021) 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Perhotelan pada Politeknik Mandiri Bina Prestasi', *Jurnal Manajemen Tools*, 13(1), pp. 81–91.
- Soraya, Iin. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*. Vol. IV, No. 1, Maret 2015.
- Suriyani, K.W. (2016) 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 di Universitas Pendidikan Ganesha
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103-114.
- Trygu (2021) *Teori Motivasi Abraham H.Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*.
- Yuliawan, A.N.I. and Hardini, H.T. (2022) 'Pengaruh Self-Efficacy, Minat Menjadi Guru, dan Teman Sebaya Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi

Skripsi

- Aryska, M., & Kasmirudin, K. (2017). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit).
- Hidayati, S. (2004). Pengaruh Layanan Pembelajaran terhadap Minat Belajar siswa Kelas 2 Semester II SMA Negeri 3 Purworejo. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Disertasi

- Subhan, M. (2006). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap reputasi suatu perusahaan (studi kasus pada pelanggan sosial PT Askes (Persero) cabang Pati) (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).