PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PERSFEKTIF EKONOMI ISLAM

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

FADILLAH

NIM.C1F018030

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2023