

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk melihat pengaruh struktur modal dan karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan mediasi berupa profitabilitas. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil langsung dari *financial statement* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Penelitian ini menggunakan aplikasi *Smart-PLS* dengan hasil yang menunjukkan bahwa struktur modal dan karakteristik perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif pada nilai perusahaan, karakteristik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif pada nilai perusahaan, serta struktur modal dan karakteristik perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan .

Kata Kunci : Struktur Modal, Karakteristik Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research was conducted to see the effect of capital structure and firm characteristics on firm value through mediation in the form of profitability. This study uses secondary data taken directly from the financial statements of Consumer Goods Industrial Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. This study uses the Smart-PLS application with the results showing that capital structure and firm characteristics do not affect firm value, capital structure has a positive effect on firm value, characteristics do not affect firm value, profitability has a positive effect on firm value, and capital structure and firm characteristics mediated by profitability has no effect on firm value.

Keywords: Capital Structure, Firm Characteristics, Profitability and Firm Value