

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan mengenai struktur modal dan karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan pada 33 sektor industri barang konsumsi yang listing di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022 memperoleh hasil sebagai berikut :

1. Struktur modal mempengaruhi nilai perusahaan dengan arah negatif, sehingga investor harus memperhatikan hutang pada suatu perusahaan sebelum menginvestasikan dana kedalam perusahaan tersebut.
2. Karakteristik perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan dengan arah negatif. Total aset, pertumbuhan penjualan, laba ditahan dan pembayaran pajak apabila tidak dikelola dengan baik maka akan menurunkan nilai perusahaan.
3. Struktur modal tidak berpengaruh pada profitabilitas, banyaknya hutang pada sebuah perusahaan tidak mempengaruhi laba yang dihasilkan perusahaan. Penggunaan hutang atau modal sendiri tidak mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk menciptakan laba. Hal ini mungkin disebabkan oleh penggunaan modal yang kurang optimal.
4. Karakteristik perusahaan mempengaruhi profitabilitas dengan arah negatif, hal ini menunjukan bahwa indikator yang ada dalam karakteristik perusahaan berlawanan arah terhadap nilai perusahaan.
5. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukan bahwa walaupun laba yang dihasilkan besar bukan berarti mampu menaikkan nilai perusahaan. Kemungkinan hal ini terjadi karena rentang waktu peneliti ambil tidak dalam jangka 5 tahun terakhir.

6. Struktur modal yang dimediasi oleh profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan sehingga dalam hal ini profitabilitas tidak mampu memediasi dengan baik diantara kedua variabel tersebut.
7. Karakteristik perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan sehingga dalam hal ini profitabilitas tidak mampu memediasi dengan baik diantara kedua variabel tersebut.

5.2 Saran

Kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini menimbulkan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dalam penelitian selanjutnya :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang rentang waktu penelitian, karena semakin panjang rentang waktu penelitian kemungkinan struktur modal dan karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ataupun profitabilitas.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperbanyak populasi penelitian dan tidak terbatas pada satu sektor saja.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel atau indikator yang tidak ada didalam penelitian ini yang diduga memiliki pengaruh terhadap judul penelitian ini.