

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis menggunakan Partial Least Square (PLS), diperoleh pemahaman bahwa variabel keputusan penggunaan e-money berkontribusi sebesar 66%, sedangkan minat pengguna berkontribusi sebesar 57% terhadap hasilnya. Sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain. Dengan demikian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Keputusan penggunaan e-money pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi memiliki pengaruh signifikan terhadap manfaat persepsi. Semakin positif persepsi terhadap manfaat e-money, maka semakin besar kemungkinan seseorang memutuskan untuk menggunakannya.

2. Pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi persepsi keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan e-money. Artinya, semakin tinggi tingkat rasa aman pengguna, semakin baik persepsi keamanan terhadap e-money karena e-money dianggap lebih terjamin keamanannya dibandingkan uang tunai.

3. Pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi persepsi manfaat berdampak pada minat penggunaan e-money. Dengan kata arti lain, semakin tinggi minat individu untuk menggunakannya, semakin positif persepsi terhadap manfaat e-money.

4. Pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi persepsi keamanan berpengaruh terhadap minat pengguna e-money. Dengan artian, semakin baik persepsi keamanan, semakin besar minat seseorang untuk menggunakan e-money.

5. Namun minat pengguna tidak mempunyai pengaruh besar terhadap keputusan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi dalam memanfaatkan e-money. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun seseorang memiliki tingkat suku bunga yang tinggi, namun hal tersebut tidak berpengaruh terhadap keputusannya dalam memanfaatkan e-money.

## 6.2. Saran

Kesimpulan dari penelitian ini memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

### 1. Bagi Instansi:

Disarankan agar otoritas terkait mengadakan seminar atau acara untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai relevansi dan urgensi adopsi e-money. Konferensi ini secara efektif akan menyampaikan fakta mengenai ambisi pemerintah Indonesia untuk mendorong masyarakat menuju masa depan tanpa uang tunai. Selain itu, upaya untuk meminimalisir risiko penggunaan e-money juga perlu ditekankan agar pengguna merasa lebih aman.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya:

Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan perluasan objek penelitian dan penambahan variabel lain yang relevan. Selain itu, penting untuk menggali lebih dalam informasi terkait persepsi keputusan personal dalam penggunaan e-money. Dengan demikian, penelitian selanjutnya dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan e-money dari sudut pandang individual.