

DAFTAR PUSTAKA

- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Astuti, T. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan IPS FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2.
- Bagong, S. (2013). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post- Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Benefita, D. F. (2017). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Konsumsi Mahasiswa Pada E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Jurnal Ilmiah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2), 2–15.
- Boediono. (1998). *Pengantar Ilmu Ekonomi 2 ; Ekonomi Makro* (U. P. Hastanto & I. Candrawinata (eds.); 1st ed.). Deepublish.
- Danil, M. (2013). Pengaruh pendapatan terhadap tingkat konsumsi pada pegawai negeri sipil di kantor bupati kabupaten bireuen. *Jurnal Ekonomika*, 4(7), 33–41.
- Dian, A. P. A. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, dalam *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2.
- Effendi. (2017). *Analisis Perilaku Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa PTN “X” Berdasarkan Metode Regresi Logistik Ordinal*. 84. <http://repository.its.ac.id/48002/>
- Fikri, K., & Sudrajat, U. (2019). *Pengaruh pengetahuan ekonomi dan pendapatan terhadap konsumsi mahasiswa*. December. <https://doi.org/10.36975/jeb.v10i3.218>

- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang, UNDIP.
- Halim, M. A. (2012). *Teori Ekonomika, Edisi 1*. In *Teori Ekonomika* (1st ed., p. 47). Jelajah Nusa.
- Hardianti, E. (2017). *Pola Pemanfaatan Uang Saku Mahasiswa Departement Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Hasan, M. I. (2002). *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* (M. S. Khadafi & Lolita (eds.); 1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Hasnira. (2017). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>
- Huda, N. dkk. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. In *Macroeconomic - Islam* (p. 36). Kencana Prenada Media Group.
- Imawati, I., Susilaningsih,. & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan UNS*, 2(1), 48-58.
- Indriani, L. (2016). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Prentice Hall.
- Leon, S., & Lazar, K. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. In Budijanto (Ed.), Jakarta: Indeks. Binarupa Aksara.
- Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar ekonomi makro*. In Terjemahan Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat (Asia, p. 11). Salemba Empat.

- Mankiw, N. G. (2007). *Makroekonomi*. In W. Hardani, D. Barnadi, & S. Saat (Eds.), *Macroeconomics 6th Edition* (6th ed.). Erlangga.
- Mardaphi, D. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Tes dan Non Tes* (A. Setiawan (ed.); p. 123). Parama Publishing.
- Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta*.
- Muhson, A. (2012). Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS (Issue September). *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
<https://doi.org/10.1016/j.medin.2010.09.002>
- Mutia, D. (2018). Analisis Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Langsa: IAIN Langsa*.
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110>
<https://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001>
<https://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044>
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Novita, T. (n.d.). Studi Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3(1), 22.
- Pratiwi, G. E. (2014). Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup, *Universitas Brawijaya Malang*.
- Putri, S. F., Widodo, J., & Martono, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). *Journal of Economic Education*, 5(2), 179–192.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 4(1), 39.
- Rosyidi, S. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Ilmu Makroekonomi. Edisi 17*. In Ilmu Makroekonomi (p. 124). Media Global Edukasi.
http://library.iainmataram.ac.id/index.php?p=show_detail&id=16155

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setiyawan, D. (2019). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Konsumtif, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga). *IAIN Salatiga*.
- Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 215-226.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 125-126
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (XIII)*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta (1st ed.). Alfabeta.
- Sukirno, S. (2001). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta. In Pengantar Teori Ekonomi (Revisi). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sukirno, S. (2011). *Teori Pengantar Makroekonomi*. In Rajawali Press (III). RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. In Makroekonomi (3rd ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. In Andi, Jogjakarta (1st ed.). Andi.
- Sutanti. (2011). Analisis Konsumsi Masyarakat Propinsi Sumatera Utara. *Tesis Universitas Negeri Medan*
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 145.
- Triyono, A., & Afriaris, S. (2019). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Semester Vi Tahun Akademik 2018-2019 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (Stie-I) Rengat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 200–209. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.70>
- Ujang, S. (n.d.). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), h. 67.

- Wahyudi, A. Y. H. (2017). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung. *Skripsi Fakultas Ekonomi Sanata Dharma, Yogyakarta*.
- Yuliany, N., & Rahmatia, R. (2020). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Uin Alauddin Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 12–20. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.464>
- Yusuf, M. (2014). *METODE PENELITIAN (Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan)* (I. Fahmi & Suwito (eds.); Pertama). PRENADAMEDIA GROUP.