

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis tentang Pengaruh Harga Terhadap Minat Menggunakan Ulang GrabBike yang di Mediasi Kualitas Pelayanan pada Generasi Z Kota Jambi, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga merupakan faktor yang berperan dalam menjaga dan meningkatkan Minat Menggunakan Ulang GrabBike pada Generasi Z Kota Jambi
2. Harga bukan merupakan faktor yang sangat menentukan apabila perusahaan ingin meningkatkan kualitas pelayanan GrabBike pada Generasi Z Kota Jambi .
3. Kualitas Pelayanan merupakan salah satu bentuk yang dapat meningkatkan minat menggunakan ulang GrabBike pada generasi Z Kota Jambi
4. Kualitas Pelyanan memiliki peranan yang signifikan terhadap Minat Menggunakan Ulang GrabBike secara langsung, dan Kualitas Pelayanan memediasi antara Harga dengan Minat Menggunakan Ulang dan peranannya menjadi faktor penentu.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi praktisi diharapkan agar tetap terus mempertahankan harga yang sudah ada dan melakukan peningkatan Kualitas Pelayanan agar Minat Menggunakan Ulang semakin terjaga dan semakin meningkat. Hal ini dilakukan dengan terus memberikan inovasi- inovasi terbaru.
2. Bagi akademisi diharapkan dapat berkontribusi terhadap pengembangan strategi pemasaran dengan melihat pada elemen Harga, Kualitas Pelayanan dan Minat Menggunakan Ulang.