

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Y. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN PUTI MINANG DI BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2015). Marketing: An introduction. In *Technovation* (Vol. 12, Issue 6). [https://doi.org/10.1016/01664972\(92\)90011-6](https://doi.org/10.1016/01664972(92)90011-6)
- Astuti, D. P. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*. 5–6.
- Camilleri, M. A. (2019). *Exploring the Behavioral Intention To Use E-Government Services: Validating the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *Im*, 27–34. https://doi.org/10.33965/its2019_2019011004.
- Elisabeth. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Minat Pengguna Transportasi Online Maxim*.
- Fahrudin. (2018). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG (STUDI KASUS KONSUMEN GO-JEK DI JAKARTA SELATAN)*.
- Fardiani. (2013). *Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang*.

- Fure. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 273–283.
- Giovani Santoso & Anna Triwijayati. (2018). *Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online pada Generasi Z Indonesia. Jurnal Ilm. Kel. &Kons.Vol. 11, No.3.*
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan (Ed. 1, Cet). Jakarta: Prenadamedia Group.*
- Katherina. (2020). *Gen Z The Next Big Thing. Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary.*
- Keller, philip kotler dan K. L. (n.d.). *Manajemen Pemasaran.*
- Kotler, Philip, K. L. K. (2001). Marketing management. *Soldering & Surface Mount Technology*, 13(3), 109–114. <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Permasaran. edisi kedua (jilid kesatu).*
- Kotler, P. (2019). *Marketing Management, Millenium Edition. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(3 Special Issue), 868–874.
- Laurent. (2016). *Pengaruh E-Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan GoJek Melalui Kepuasan Pelanggan. Jurnal Agora. Vol.4, No.2.*
- Liao, S., Hong, J.-C., Wen, M.-H., Pan, Y.-C., & Wu, Y.-W. (2018). *Applying Technology Acceptance Model (TAM) to explore Users' Behavioral Intention to Adopt a Performance Assessment System for E-book Production. EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 14(10). <https://doi.org/10.29333/ejmste/935>.

- Manurung, D. G. (2019). *Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Analisis Minat Pelaku Pengguna E-Money (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan (Vol. 23, Issue 3). Universitas HKBP Nommensen.*
- Mar'ati. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Surabaya).*
- Masni. (2020). *PENGARUH HARGA, PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA OJEK ONLINE GRAB.*
- McDermott, K. (2017). *Future trend in consumer behavior: technology in a connected world 2017-2020. Payvision and Acapture, 1-70 Retrieved from payvision and acapture.com.*
- Muhammad Abrari. (2018). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA JASA TRANSPORTASI GRAB DI YOGYAKARTA.*
- Muhammad Dirja Prasetya. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG.*
- Mutami, & Hermani, A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Taksi Kosti Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(5), 105–112. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php>
- Nasution, M. F. R., & Yasin, H. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2), 135–142.
- Octaviani, R., & Wardi, Y. (2020). *The Effect of Service Quality, Price, and Brand*

Image on the Decision of Using Go-Jek Online Transportation in Padang.
124(2013), 893–902. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.156>

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang).*

Putri,U.M Amin,M., & W. (2019). *Development of Online Transportation Services: Effectiveness and Efficiency of The Grabbike Applications for Society in Medan City.*

Raswendo. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA RUMAH MAKAN PUTI MINANG RAJA BASA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.*

Robby Gunawan. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 PADA KONSUMEN UMKM IKAN LELE DI DESA PURWODADI KECAMATAN PAGAR MERBAU.*

Salengo. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen GoFood Pada PT. GoJek. Skripsi. Palembang: Universitas Tridinanti Palembang.*

Santi, N. (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mardhatillah Hijab Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.*

Sardiman, A. M. (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar: Bandung. In Rajawali Pers (edisi revi). Jakarta: Rajawali Pers.*

Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*
Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif.pdf.in Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (p. 12)*.
- Susi Susanti. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI COFFEE RR PEKANBARU*.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Bayumedia Publishing.
- Wahyuningtyas, S. Y. (2016). *The Online Transportation Network in Indonesia: A Pendulum between the Sharing Economy and Ex Ante Regulation. Competition and Regulation in Network Industries*.
- Will Sutherland and Mohammad Hossein Jarrahi. (2018). *The Sharing Economy and Digital Platforms: A Review and Research Agenda*.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0 Percetakan STIM YKPM*.
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN* (Issue April, p. 79).
- Yulianti. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI PAPA ONG DI KOTA MAKASSAR*.
- Yuliyana, W., & Febriyani, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tarif Terhadap Minat Beli Penumpang Bus Damri Unit Angkutan Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 19–28.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>