

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar. 2009. Teknologi Pemotongan Ayam Halal dan Penerapannya di RAP Tradisional. [http://food-scientistresearch.blogspot.com/2009/03/Teknologi pemotongan-ayam-halal-dan](http://food-scientistresearch.blogspot.com/2009/03/Teknologi-pemotongan-ayam-halal-dan). Html (22 Mei 2016).
- Alma, B. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Keenam. CV Alfabeta. Bandung.
- Angga, A. 2020. Budidaya Ayam Broiler Komersial. Javalitera. Yogyakarta.
- Ansyari. 2013. Teori Ekonomi Mikro, Analisis Matematis. Yogyakarta: Andi.
- Bintoro VP, Dwiloka B, Sofyan A. 2006. Perbandingan Daging Ayam Segar dan Daging Ayam Bangka dengan Memakai Uji Kimia dan Mikrobiologi. Jurnal Pengembangan Peternakan Tropis Vol. 4(31): 259-267.
- Budiastari, S. 2018. Pengaruh kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap, Merek dan Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pakai, Siap Di, Holcim. Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis, 1(1), 87–106.
- Cartwright, S., Liu, H., dan Davies, I. A. 2022. Influencer marketing within business-to-business organizations. *Industrial Marketing Management*, 106(September), 338–350.
- Chaterine dan Amelia. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam kampung di pasar tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Sain Peternakan*. Vol. 16(1): 23-29.
- Eko, E. S. 2017. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis. Jakarta: In Media.
- Fandydan Gary, Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Haleem, A., Javaid, M., Asim, M., Pratap, R., dan Suman, R. 2022. International Journal of Intelligent Networks Artificial intelligence (AI) applications for marketing : A literature based study. *International Journal of Intelligent Networks*, 3(July), 119–132.
- Hartono. 1999. Beternak Daging ayam ras Super. CV. Gunung Mas. Pekalongan.
- Indrawati, S Mulyani. 2020. Tantangan Akuntabilitas Keuangan Negara Dalam Penanganan Pandemi Covid-19 Dan Pemulihan Ekonomi Nasional. *Rekarnas Akuntansi Dan Pelapor Keuangan Pemerintah 2020*, Jakarta, 22 September /2020.

- Kotler P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., G. Amstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusumah ningrum, K. L. 2013. Nutrisi Ayam Broiler. Lembaga Satu Gunung budi. Bogor.
- Laporan Perekonomian Indonesia 2020. Krisis Kemanusiaan Covid-19 Dan Implikasinya Pada Tatanan Perekonomian Global. Bank Indonesia.
- Lipsey, R.G., Paul N. Courant, D. Pumis, dan P.O. Steiner. 1995. Ekonomi Mikro. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Muslimin, S., Zainab, Z., dan Jafar, W. 2020. Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. Al-Azhar Journal of Islamic Economics, 2(1), 1-11.
- Nengsih, T. A., Kurniawan, F., dan Prasaja, A. S. 2021. Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern. Indonesian Journal of Islamic Economics and Business, 6(1), 17-31.
- Ngangguk, C. A., Detha, A. I. R., dan Wuri, D. A. 2014. Pengkajian residu tetrasiklin dalam daging ayam pedaging, ayam kampung dan ayam petelur afkir yang dijual di Kota Kupang. Jurnal Kajian Veteriner, 2(2), 175-181.
- Ningrum. 2011. *Production of Citric Acid by Aspergillus niger Using Care Molases in a Stired Fermentor. Journal of Biotechnology*. Vol. 5(3): 259-271.
- Novianti, D.A., I.K. Sari, R. Saputri, W. Parasian, A. Subekan, E. Hariyanto, A. Darono. 2021. Merekam Pandemi Covid-19 Dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN. Kementerian Keuangan Republik Indonesia, Jakarta.
- Nugroho, T. 2012. Ekonomi-Tanda: Analisis Awal tentang Subyektivisme dalam Teori Harga. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 1(2), 67-92.
- Nuraini dan Merdekawati (2013), berpendapat bahwa pasar tradisional menekankan arti pasar secara fisik, sehingga pasar tradisional juga sering disebut sebagai pasar konkret.
- Nuraini E. dan Merdekawati, D. 2013. Ekonomi: Untuk SMA/MA Kelas X. Sidoarjo : Masmedia Buana Pustaka.

- Nuroso. 2011. Panen Ayam Pedaging dengan Produksi 2x Lipat. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nursinah, I. Z., Lutfiadi, R., dan Mustaiem, M. 2012. Analisis finansial ayam ras pedaging (Kasus Pembesaran Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Bekasi Barat). *Cefars: jurnal agribisnis dan pengembangan wilayah*, 3(2), 36-45.
- Pangiuk A, 2018. Strategi Adaptasi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Ancaman Ekonomi Masyarakat Ekonomi Asian Di Indonesia. *Jurnal Kontekstualita* 33 No. 1.
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Ramadhan, O. P. A., Prayuginingsih, H., dan Hadi, S. 2022. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras Di Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta*, 1(2), 116-131.
- Rasyaf, A., T. Salam, dan M. Muis. 2005 Analisis pendapatan usaha peternakan ayam ras petelur periode layer di Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros. *Jurnal Agrisistem*. Vol. 3(1): 11- 15.
- Renaud, A., dan Muzellec, L. 2022. What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research. 55(May).
- Riyono, Darmadi. Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2016. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyono., G.E. Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang* 8 (2) : 93-117.
- Santoso, H. dan Sudaryani, T. 2015. Panduan Praktis Pembesaran Ayam Pedaging. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Schumpeter, Joseph A. 1963. Sepuluh Sarjana Ekonomi Terkemuka: Dari Marx sampai Keynes. Jakarta: Bhratara.
- Setiawan, B M, W Roessali dan S N Asiyah, 2006. Analisis Permintaan Daging Ayam Pedaging Pada Pasar Tradisional di Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak. *J. Sos. Ek. Peternakan* Vol. II(1): 14 – 20.
- Setyono, D. J dan Maria Ulfah. 2011. 7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras. Online. [www//.Jurnal.usu.ac.id](http://www.Jurnal.usu.ac.id). Diakses tgl 21 Agustus 2016.

- Sholaikah, F.G., M. Senz., K. Kozłowski., D. Boros., M. Wisniewska., D. Rose., K. Männer., J. Zentek. 2015. The Effects of Fermentation and Enzymatic Treatment of Pea on Nutrient Digestibility and Growth Performance of Broilers. *The Animal Consortium*. Hal. 1-10.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soeparno, B. 2011. Sukses Beternak Ayam Ras Pedaging dan Petelur. Terbitan: Pustaka Mina.
- Stade Iman, W.J., V.M. Olson, G.A. Shmwell, S. Pasch. 1988. *Egg and Poultry Meat Processing*. Ellis Haewood Ltd.
- Stade Iman, W.J., V.M. Olson, G.A. Shmwell, S. Pasch. 1988. *Egg and Poultry Meat Processing*. Ellis Haewood Ltd.
- Suantara, I.P.G.E., M. Artana., K.R. Suwena. 2014. Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 4 (1) : 2-8.
- Sutejo, S. 2016. Pemodelan UML Sistem Informasi Geografis Pasar Tradisional Kota Pekanbaru. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(2), 89-99.
- Swastha, Basu DH. 2010. Manajemen Penjualan Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Terho, H., Mero, J., Siutla, L., dan Jaakkola, E. 2022. Digital content marketing in business markets : Activities , consequences , and contingencies along the customer journey. *Industrial Marketing Management*, 105(December 2021), 294–310.
- Utiah, M. P., Kalangi, J. K. J., dan Oroh, F. N. S. 2021. Analisis perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pada pasar Tradisional dan Modern di kota Manado. *ZOOTEC*, 41(2), 479-488.
- Waluyo. S Mahmud Efendi. 2016. Manajemen Ternak Unggas. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Wardaturrohah, H. S. 2019. Strategi Penetapan Harga Jual Pada Komunitas. *Wacana Equiliberium : Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonom*, 09(01), 53–65.
- WHO. 2020. Menu Gizi Seimbang.
- Widiana, M. E. dan B. Sinaga. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran. Cetakan Pertama. Karya Putra Darwati. Bandung.

- Winda, A. 2016. Pola konsumsi daging ayam broiler berdasarkan tingkat pengetahuan dan pendapatan kelompok Fakultas Peternakan Universitas Padjajaran.
- Zhang, L., and Erturk, E. 2022. Social Sciences & Humanities Open Potential lessons from Chinese businesses and platforms for online networking and marketing : An exploratory study. *Social Sciences & Humanities Open*, 6(1), 100274.
- Zimmerman, L.J. 1955. *Sedjarah Pendapat-Pendapat tentang Ekonomi (Geschiedenis van het Economisch Denken)*. Bandung: W. van Hoeve.