

ABSTRAK

Hutommy.2023. Perbedaan Modal dan Pendapatan Penjualan UMKM Masa Pandemi Dengan Masa Pasca Pandemi Menggunakan Metode Ethnography: Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi, Pembimbing : (I) Prof. Dr. Drs. Suratno, M.Pd. (II) Dr. Iwan Putra, S.E., M.S.Ak.

Kata Kunci: Modal Usaha, Pendapatan Penjualan, Metode *Ethnography*

Keadaan perekonomian Provinsi Jambi juga ikut menurun, hal ini lah yang dirasakan oleh kalangan masyarakat, salah satu nya adalah pelaku usaha mikro, kecil dan menengah yang berniaga di wilayah Mendalo Darat, Kec. Jambi Luar Kota, Jambi.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana keadaan modal usaha pada masa pandemi, bagaimana keadaan pendapatan penjualan usaha mikro, kecil dan menengah, dan apa saja yang mempengaruhi modal usaha dan pendapatan penjualan masa pandemi covid-19 sehingga bisa menurun, dan juga penelitian ini juga mencari tahu bagaimana keadaan modal usaha dan pendapatan penjualan usaha mikro, kecil dan menengah pada masa pasca pandemi. Penelitian ini menggunakan metode *Ethnography* untuk mengumpulkan data penelitian. Setelah memperoleh data, peneliti menggunakan aplikasi NVivo untuk mengolah dan menganalisis data yang diperoleh dari narasumber penelitian.

Hasil dari penelitian ini peneliti menemukan bahwa terdapat penurunan modal usaha dan pendapatan penjualan pada masa pandemi, penurunan ini diakibatkan dari berkurangnya konsumen. Berikutnya peneliti menemukan bahwa pada masa pasca pandemi keadaan modal usaha dan pendapatan penjualan kembali naik. Pada masa pasca pandemi target marketing dari pelaku usaha mikro, kecil dan menengah kembali ramai.