

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Kepuasan Pengguna Dalam Menggunakan Aplikasi Absensi Siabon di Dinas Koperasi Dan Ukm Provinsi Jambi Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs) didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel Content (isi) aplikasi SIABON tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kualitas Content (isi) informasi aplikasi SIABON tidak memuaskan pengguna. Secara umum responden sudah dikategorikan tidak berpengaruh dengan sig <0.05 yaitu (0.947).
- b. Variabel Accuracy (keakuratan) aplikasi SIABON tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kualitas Accuracy (keakuratan) yang baik dan kemudahan dalam mencari informasi produk atau layanan pada aplikasi sangat mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi. Secara umum responden sudah dikategorikan tidak berpengaruh dengan sig >0.05 yaitu (0.183).
- c. Variabel Format (bentuk) aplikasi SIABON berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kualitas Format (bentuk) sudah memuaskan pengguna. Secara umum responden sudah dikategorikan berpengaruh dengan sig >0.05 yaitu (0.025)
- d. Variabel *Ease of Use* (kemudahan pengguna) aplikasi SIABON berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kualitas *Ease of Use* (kemudahan pengguna) aplikasi SIABON sudah memuaskan pengguna. Secara umum responden sudah dikategorikan berpengaruh dengan sig <0.05 yaitu (0.001).
- e. Variabel Timeliness (ketepatan waktu) aplikasi SIABON tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kualitas Timeliness (ketepatan waktu) aplikasi SIABON tidak memuaskan pengguna. Secara umum responden sudah dikategorikan tidak berpengaruh dengan sig <0.05 yaitu (0.727).
- f. Peneliti mendapati 3 dari 5 hipotesis ditolak pada penelitian ini dimana tidak terdapat kepuasan dari 3 variabel tersebut yaitu, isi terhadap kepuasan pengguna, keakuratan terhadap kepuasan pengguna, dan bentuk terhadap kepuasan pengguna dikarenakan nilai t-test pada kedua hipotesis ini berada dibawah nilai standar yang dapat diterima

- g. Peneliti mendapati 2 dari 5 hipotesis diterima pada penelitian ini dimana terdapat kepuasan dari 2 variabel tersebut, yaitu kemudahan terhadap kepuasan pengguna, dan format terhadap kepuasan pengguna dikarenakan nilai t-test pada kedua hipotesis ini berada diatas nilai standar sehingga dapat diterima.
- h. Hal ini dapat diartikan bahwa aplikasi SIABON memenuhi tingkat kepuasan dari segi kemudahan dan ketepatan dan tidak memenuhi kepuasan dari segi isi, keakuratan, dan ketepatan waktu. Oleh karena itu diharapkan pengembang sistem dapat mengoptimalkan aplikasi dari segi isi agar aplikasi SIABON lebih lengkap dengan berbagai fitur seperti, dari segi keakuratan titik lokasi sehingga karyawan di kantor langsung dapat absen dengan cepat, dan dari segi ketepatan waktu sehingga aplikasi tidak lamban dibuka atau bahkan error dan karyawan dapat absen dengan tepat waktu.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran dari peneliti untuk penelitian mendatang jika melakukan penelitian dengan topik yang sama yaitu tentang analisis kepuasan pengguna aplikasi absensi tetapi menggunakan metode yang berbeda dan dikota yang berbeda sehingga dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan.
2. Saran dari peneliti kepada pihak pengembang dari aplikasi SIABON dapat melakukan pengembangan aplikasi SIABON khususnya dari segi isi aplikasi yang kurang lengkap tanpa adanya rekaman absen, kemudian segi keakuratan dimana titik lokasi pada aplikasi tidak akurat para pegawai telah dikantor tetapi tidak bisa melakukan absen karna pada aplikasi masih diluar area kantor, dan dari segi ketepatan waktu dimana aplikasi sangat lamban dan bahkan error di jam masuk dan pulang kantor. Pihak pengembang diharapkan dapat meningkatkan kualitas sehingga para karyawan dapat merasakan kepuasan dari aplikasi SIABON.

