

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *E-money* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa. Dan untuk mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa yang ditimbulkan ketika menggunakan *E-money* pada mahasiswa Universitas Jambi Prodi Ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitan survey. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi 2020, 2021, 2022 yang berjumlah 399 mahasiswa dengan jumlah sampel 80 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan koesioner dan analisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan *E-Money* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, dan perilaku konsumtif mahasiswa yang ditimbulkan dalam penggunaan *E-Money* adalah tidak mempertimbangkan fungsi/kegunaan, mengonsumsi barang secara berlebihan mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan.

Kata Kunci: *E-Money*, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa.