

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, R. N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Studi Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- ASRI, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Babelan. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197–202.
- Dewi, L. G. K. (2021). *PENGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI*. Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.
- Djalel, Lameche, & Abdurrahim, A. K. bin. (2020). A Conseptual Study on Consumer Needs From an Islamic Marketing Perspektif. *International Journal of Inovation*, 10 (12).
- Dwi Rorin Maulidin Insana, R. S. J. (2021). *Analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. 17(2), 413–434.
- Dwi Sari, A. N., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 1.
- Ernawati, E. (2011). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif*.
- Fathoni. (2021). *Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akutansi Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah*.
- Fatmasari, D. dan S. W. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan APMK*. 4(1).
- Febriaty, P. dan. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 2(3), 1–8.
- Fitri Nomiasari. (2019). *Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen muslim*. Skripsi,program studi ekonomi syariah,Institut agama islam negeri bengkulu.
- Furqani, H. (2017). Consumption and Morality : Principles and Behavioral Framework in Islamic Economics. *JKAU*, 30(Special issue), 89–102.
- Ghozali. (2016a). *Analisis Uji Asumsi Klasik*.
- Ghozali. (2016b). *Metode Penelitian*. Repository.
- Hamdi, B. (2022). *Prinsip dan Etika Konsumsi Islam ( Tinjauan Maqashid Syariah )* □
- Idriayu, F. A. F. dan M. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. 4, 1.

- Ike Nia Yuliana, A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung*.
- Imam, G. dan. (2016). *Metode Penelitian*.
- Imam Ghozali. (2016). *Metode Penelitian*. Repository.
- Keller, K. dan. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kholila. (2018). *Perilaku Konsumtif Pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget Di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang*.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6.
- Lodeng, A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi UIN Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 24.
- Mardiyah, L. A. (2022). *PENGARUH E-MONEY, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KECAMATAN TULIS KABUPATEN BATANG*.
- Muhammad Ridwan Firdaus. (2018). *E-MONEY DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. Vol. XIV*.
- Nastiti, D. A. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 472–478.
- Nikmatul Afifah, D. Y. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumti*. 5(2), 365–375.
- Prakoso, S. A., & Adi, S. (2017). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Prasetya, L. D. (2018). *pengaruh Penggunaan E-money Terhadap Berputaran Uang Di Indonesia*.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, ISBN: 979-8433-64-10. In *Alfabeta* (Issue 465).
- R.Slamet, T. dan. (2011). *Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat*. 11(2).
- R, R. (2020). *Ekonomi Digital*.
- Rahma Dinda Atika, dan S. R. (2014). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOVE OF MONEY, DAN HASIL BELAJAR MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN AKUNTANSI UNESA*.

- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 1–8.
- Ramadhani. (2016). *Pengaruh penggunaan kartu debit dan uang elektronik terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa*. 8(1).
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 160.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Rajawali Pers.
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Sari, S. N. (2021). *PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*.
- Setiadi, N. (2015). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Simamora, H. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE TKPN.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Deepublish.
- Syifa, L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *UIN Syarif Hidayatullah*, 5–7.
- Wialdy, G. T. I. dan K. (2019). *Memprediksi Hubungan Variabel Antesden Dari Niat Untuk Menggunakan Analisis Epiris Pada Aplikasi E-money*. 10(2).

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx>

<http://eprints.polbeng.ac.id/4982/>

<http://jurnal.itsm.ac.id/index.php/relasi/article/view/494>

<http://www.proceeding.unindra.ac.id/index.php/semnasristek/article/view/1118>

<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya>

<https://www.konsultanpsikologijakarta.com/pengertian-bentuk-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup/>

[https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum\\_ekonomi\\_syariah/article/view/19202](https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/19202)

<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1669>

[https://www.Researchgate.net/publication/334674450\\_perilakukonsumtif\\_dikalangan\\_remaja](https://www.Researchgate.net/publication/334674450_perilakukonsumtif_dikalangan_remaja)

<http://ekonomi.islam.unja.ac.id/index.php/profil/>

<http://ekonomi.islam.unja.ac.id/index.php/visi-misi/>

<https://lifestyle.sindonews.com/beritaamp/>

<https://infokomputer.grid.id/amp/>