

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik dan tingkat pemahaman pelaku usaha mikro tentang proses produk halal pada makanan ringan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan angket untuk mengukur tingkat pemahaman pelaku usaha mikro kecil yang ada di Kecamatan Bahar Utara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 77 pelaku usaha yang ada di Kecamatan Bahar Utara. Pada penelitian ini telah ditentukan sampel berdasarkan rumus slovin. Dalam hal ini Peneliti menggambarkan karakteristik responden dan tingkat pemahaman pelaku usaha responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tingkat pemahaman pelaku usaha di Kecamatan Bahar Utara terkait Bahan Jaminan Produk Halal termasuk ke dalam kategori “cukup baik” yaitu masuk dalam rentang skala antara 52%-75% dengan jumlah skor rata-rata sebesar 72%; (2) Tingkat pemahaman pelaku usaha di Kecamatan Bahar Utara terkait Proses Produk Halal termasuk ke dalam kategori “cukup baik” yaitu masuk dalam rentang skala antara 52%-75% dengan jumlah skor rata-rata sebesar 55%; (3) Tingkat pemahaman pelaku usaha di Kecamatan Bahar Utara terkait Pengemasan Produk Halal termasuk ke dalam kategori “cukup baik” yaitu masuk dalam rentang skala antara 52%-75% dengan jumlah skor rata-rata sebesar 66%.

Kata Kunci: Karakteristik, Tingkat Pemahaman, Proses Produk Halal

ABSTRACT

This study aims to determine the characteristics and level of understanding of micro-entrepreneurs about the process of halal products in snacks. This research method uses a quantitative descriptive method. This research was conducted using a questionnaire to measure the level of understanding of micro and small entrepreneurs in North Bahar District. Respondents in this study amounted to 77 business actors in North Bahar District. In this study, the sample was determined based on the slovin formula. In this case the researcher describes the characteristics of the respondents and the level of understanding of the respondent's business actors. The results of this study indicate that: (1) The level of understanding of business actors in North Bahar District regarding Halal Product Assurance Materials is included in the "good enough" category, which is included in the scale range between 52% -75% with a total average score of 72%; (2) The level of understanding of business actors in North Bahar District regarding Halal Product Processes is included in the "good enough" category, which is included in the scale range between 52% -75% with a total average score of 55%; (3) The level of understanding of business actors in North Bahar District regarding Halal Product Packaging is included in the "good enough" category, which is included in the scale range between 52% -75% with a total average score of 66%.

Keywords: *Characteristics, Level of Understanding, Halal Product Process*