

DAFTAR PUSTAKA

- Akim, Neneng Konety, Chandra Purnama³, M. H. A. (2018). *Pemahaman Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan The Understanding Of Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) In Jatinangor On The Obligation Of Halal Certification On Food Products*. 1(1), 31–49.
- Amir, A. (2015). *Ekonomi Dan Keuangan Islam i*.
- Dr. Prima Aswirna. S.Si. Msc. Silvina Febriyanti, Ms. (2018). *Pengabdian Berbasis Kebijakan Peningkatan Pemahaman Masyarakat Tentang Pentingnya Mengonsumsi Produk Halal Bagi Pemuka Agama Islam Kota Padang*.
- Firdaus. (2017). *Membentuk Pribadi Berakhlakul Karimah Secara Psikologis*. (1), 55–88.
- Febriyanti, et.al, Pengaruh Persepsi, Tingkat Pendidikan, dan Sosialisasi Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada UMKM Wilayah Kota Surabaya, *Jurnal Ilmiah ESAI*, Vol. 12, No.2, Juli 2018.
- Herdyastuti, N., Agustini, R., & Cahyaningrum, S. E. (2020). *Pemahaman masyarakat desa marengan laok sumenep terkait makanan sehat dan halal*. 6(1), 24–30.
- Ismawati², R. A. D., & Wibisono³, A. (2019). *Pemahaman Ibu Pada Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Anak Di Kecamatan Kota Sumenep*. 9(1), 32–39.
- Maisaroh. (2021). *Pemahaman Masyarakat Muslim Kota Pekanbaru Terhadap Bahan Dan Proses Produk Halal Berdasarkan Uu Republik Indonesia No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*.
- Mega Komala Sari. (2019). *Peluang Dan Tantangan Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Jambi*. 1–107.
- Muklis¹ Septi Puspita Sari². (2020). *Tingkat Pemahaman Pelaku Umkm Terhadap Sertifikasi Halal Pada Produk Dodol Di Desa Serdang Kulon Kabupaten Tangerang Banten*. 01(01), 21–31.
- Murni, S., & Fajrina, N. (2021). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif Pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh)*. 8(2), 20–33.
- N Rahmazuri · 2019. (n.d.). *No Title*. (20), 25–58.
- Normasilla, N. S., & , Abdul Hakim, H. S. (2022). *Pengetahuan , Persepsi , dan Sikap Masyarakat Muslim di Kabupaten Magetan Terhadap Obat Halal*. 7(1). <https://doi.org/10.18860/jip.v7i1.14739>
- Qomaro, G. W., & Nasik, K. (2019). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Pangan dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal Melalui Pendampingan Sertifikasi Halal di Kecamatan Tragah Bangkalan*. 5(2).
- Rusydiana, A. S., & Marlina, L. (2020). *Journal of Economics and Business Aseanomics*. 5(1), 69–85.

- Sari, Meivi Kartika, E. S. (2020). *Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan*. 7.
- Sudarmono, A. (2024). *Sertifikat halal dan kontribusinya terhadap ekonomi indonesia*. 4(2), 206–231.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tambunan, N. (2018). *Urgensi Pemahaman Makanan Halal Dan Baik Pada Masyarakat Lau Gumba Kecamatan Berastagi*. IV(1), 835–843.
- Tan Hartono · 2018 —. (n.d.). *No Title*. (2016), 1–7.
- Tuti Haryanti. (2016). *Peningkatan Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Terhadap Sertifikasi Halal Dalam Menjamin Hak Konsumen Muslim (Studi Kasus Pelaku Usaha Rumah Makan di Batu Merah Kota Ambon)*.
- Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 29 ayat 2*. (n.d.).
- Warto, S. (2020). *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*.