

DAFTAR PUSTAKA

- Alfrian, G. R., & Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOVE)*, 6(2), 139–146.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (E-Journal)*, 6(2).
- Azizah, F. N., Ilham, I. F., Aqidah, L. P., & Firdaus, S. A. (2020). Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal. 5(1).
- Covid-, M. P. (N.D.). Ketahanan UMKM Jawa Timur.
- Dampak, A., & Pandemi, D. (2020). MELEMAHNYA EKONOMI INDONESIA PADA SEKTOR.
- Edy Sutrisno. (2021). Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm Dan Pariwisata. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(1), 167–185.
<https://doi.org/10.55960/jlri.V9i1.385>
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 7(1).
<https://doi.org/10.24843/Jdepar.2019.V07.I01.P06>
- Gaki, E. (2022). Nikolaos Iason KOUFODONTIS. 40(1), 259–266.
<https://doi.org/10.30892/Gtg.40131-827>
- Hardilawati, W. Laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1).
<https://doi.org/10.37859/Jae.V10i1.1934>
- Hertina, D., Hendiarto, S., & Wijaya, J. H. (2021). DAMPAK COVID-19 BAGI UMKM DI INDONESIA PADA ERA NEW NORMAL. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(2). <https://doi.org/10.32493/J.Pdl.V3i2.8798>
- Indrayani, N. (2021). Dampak Sosial Ekonomi Situs Cagar Budaya Candi Muaro Jambi Tahun 1976-2013. In *Seminar Nasional Humaniora* , 1(1), 134–152.
- Jasman, K. D. (2022). ANALISIS PERKEMBANGAN UMKM PEMPEK DI KOTA PALEMBANG (Studi Kasus: Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19).

- Juaningsih, I. N., Consuello, Y., & Tarmidzi, A. (N.D.). *Optimalisasi Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Covid-19 Terhadap Masyarakat Indonesia* □. Covid 19. <https://doi.org/10.15408/Sjsbs.V7i6.15363>
- Jurnal Inovasi Penelitian*. (2020). 1(7).
- Nadila, N., Ahyuni, & Triyatno. (2018). Analisis Faktor Geografis Untuk Pengembangan Obyek Wisata Candi Muaro Jambi Di Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi. *Buana*, 2(3), 22–28.
- Nadra, I. (2020). ANALISA PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIMASA PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM KOTA MEDAN DIMODERASI OLEH TEKNOLOGI. *Skripsi, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA*.
- PRATIWI, M. I. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP PERLAMBATAN EKONOMI SEKTOR UMKM. *Jurnal Ners*, 4(2). <https://doi.org/10.31004/Jn.V4i2.1023>
- Rahayu, E., Alfari, M. F., Irawati, I., Abdilah, R., & Sulistyani, T. (2021). Kiat Mempertahankan Usaha Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Bersama Para UMKM Di Meruyung Kota Depok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Mengabdikan (Jimawabdi)*, 1(1). <https://doi.org/10.32493/Jmab.V1i1.10384>
- Rosita, R. (2020). PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP UMKM DI INDONESIA. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 9(2). <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V9i2.380>
- Saputra, F., & Ali, H. (2022). *PENERAPAN MANAJEMEN POAC : PEMULIHAN EKONOMI SERTA KETAHANAN NASIONAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN POAC)*. 3(3), 316–328.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/Rep.V4i2.1952>
- Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab*, 1(1).
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem*

- Informasi Bisnis*, 3(1), 206–217. <https://doi.org/10.47233/Jiteksis.V3i1.212>
- Soehardi, S., Permatasari, D. A., & Sihite, J. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Tempat Wisata Dan Kinerja Karyawan Pariwisata Di Jakarta. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 1(1). <https://doi.org/10.31599/Jki.V1i1.216>
- Sutrisno, E. (2020). Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor UMKM Dan Pariwisata. *Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 09(November), 87–96.
- Syahrial, H. (2022). Respon Kelompok IRT Atas Dampak Covid-19 Melalui Inovasi Desain Kemasan Dan Strategi Digitalisasi Marketing. 1, 37–43.