

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan diatas penulis mendapatkan kesimpulan yaitu, UMKM yang bergerak dikawasan wisata khususnya candi muaro jambi akan sangat terdampak apabila terjadi suatu peristiwa besar. Contoh saja jika terdapat event atau hari libur nasional yang dapat mengundang kepadatan pengunjung maka pendapatan atau jumlah konsumen akan meningkat, hal ini juga selaras jikalau ada bencana atau wabah berskala nasional atau internasional melanda maka masyarakat ataupun wisatawan akan sedikit yang mengunjungi tempat wisata dikarenakan pembatasan pengunjung atau malah bisa mengakibatkan penutupan sementara waktu lokasi wisata.

Tentunya penulis sangat peduli dengan keadaan yang terjadi pada UMKM yang berada di Kawasan wisata candi muaro jambi, dengan adanya pandemi-Covid 19 para pelaku UMKM sangat dirugikan dan ada beberapa terjadi penurunan pendapatan sampai berujung membuka usaha ditempat yang lain. Dalam wawancara yang dilakukan peneliti dengan beberapa UMKM yang ada di Kawasan candi muaro jambi. Para pelaku UMKM meneguhkan bantuan perintah atau dukungan pemerintah yang bersifat langsung, namun dalam wawancara tersebut terdapat beberapa UMKM yang merasa tidak mendapatkan bantuan ataupun dukungan tersebut, oleh karena itu dalam hal ini peran pemerintah juga sangat penting dan krusial.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, penulis mencoba memberikan saran untuk pelaku UMKM yang berada di Desa Muaro jambi Kawasan Candi Muaro Jambi :

1. Bagi para pelaku UMKM yang berada di Desa Muara Jambi Kawasan Candi Muaro Jambi, perlunya inovasi dan kreativitas yang tujuannya dapat menggaet para konsumen. Untuk pemerintah Desa Muara Jambi lebih ditingkatkan lagi event keramaian yang diselenggarakan di wisata Candi Muaro Jambi,

meningkatkan kepedulian terhadap UMKM kecil yang mana hal tersebut sangat diharapkan oleh para pelaku UMKM.

2. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik serupa, diharapkan dapat menambahkan variabel dan teknik analisis yang selaras serta dapat melihat Respon Pemasaran pelaku UMKM pada era pemulihan Pandemi-Covid 19.