

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha pada UMKM batik di Jambi Kota Seberang, Kecamatan Danau Teluk. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM batik yang terdata di Dinas Koperasi UKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jambi yang berjumlah 44 usaha dan sampel dalam penelitian ini yaitu 44 usaha dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu sampel jenuh (sensus). Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengujian asumsi klasik dan regresi linier berganda yang secara keseluruhan analisisnya dihitung menggunakan program Statistical Program For Social Science (SPSS) versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Adapun variable yang berpengaruh paling dominan adalah variabel orientasi kewirausahaan. Berdasarkan pengujian secara bersama – sama, menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan , Inovasi Produk, dan Kinerja Usaha

ABSTRACT

Study This aim For know influence orientation entrepreneurship and innovation product to performance business in batik SMEs in Jambi City of Seberang, Lake Teluk District. Research type This is study quantitative. Population in research This is batik MSME actors recorded at the UKM Cooperative Office, Industry and Trade Office Jambi Province, totaling 44 businesses and samples in study This i.e. 44 attempts with use technique taking sample that is sample saturated (census). Data collected with use questionnaire. Research data analysis method This is analysis descriptive with use testing assumption classical and sequential multiple linear regression whole the analysis counted using the Statistical Program For Social Science (SPSS) version 22.

The results of this research show that entrepreneurial orientation has a positive and significant influence on business performance. Product innovation has a positive and significant effect on business performance. The variable that has the most dominant influence is the entrepreneurial orientation variable. Based on joint testing, it shows that entrepreneurial orientation and product innovation have a positive and significant effect on business performance

Keywords: Orientation Entrepreneurship, Innovation Products, and Business Performance