

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, kompetensi kewirausahaan terhadap komitmen, komitmen terhadap keberhasilan usaha serta pengaruh tidak langsung kompetensi kewirausahaan yang dimediasi oleh komitmen terhadap keberhasilan usaha. penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sensus dengan menggunakan sampel sebanyak 30 usaha laundry yang diambil dengan metode kuesioner menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Variabel kompetensi kewirausahaan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y), 2). Kompetensi kewirausahaan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen (Z), 3). Komitmen (Z) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) dan 4). Kompetensi kewirausahaan (X) berpengaruh positif secara tidak langsung terhadap keberhasilan usaha (Y) dimediasi oleh komitmen (Z).

**Kata Kunci: Kompetensi Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha, Komitmen.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the direct effect of entrepreneurial competence on business success, entrepreneurial competence on commitment, commitment to business success, and the indirect effect of entrepreneurial competence mediated by commitment to business success. This study uses quantitative research. The sampling technique in this study was a census using a sample of 30 laundry businesses taken using a questionnaire method using a Likert scale. The data analysis technique used in this study is Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that 1). Entrepreneurial competency variable (X) has a positive and significant effect on business success (Y), 2). Entrepreneurial competence (X) has a positive and significant effect on commitment (Z), 3). Commitment (Z) has no significant positive effect on business success (Y) and 4). Entrepreneurial competence (X) has an indirect positive effect on business success (Y) mediated by commitment (Z).*

***Keywords: Entrepreneurial Competence, Business Success, Commitment.***