

**PENGARUH IKLAN DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGGARAN 2016
UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

**FERINA ARIFIN
RRA1A113009**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
OKTOBER 2018**

