

**PENGARUH IKLAN DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
PENDIDIKAN EKONOMI ANGGARAN 2016  
UNIVERSITAS JAMBI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh**

**FERINA ARIFIN  
RRA1A113009**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JAMBI  
OKTOBER 2018**

