

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Batasan Masalah.....	9
1.6. Definisi Operasional.....	9

BAB 11 KAJIAN TEORI

2.1. Perilaku Konsumtif	11
2.1.1. Pengertian perilaku Konsumtif.....	11
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	18
2.1.3. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	21
2.1.4. Indikator Perilaku Konsumtif.....	22
2.2. Iklan	24
2.2.1. Pengertian Iklan.....	24
2.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Iklan	30
2.2.3. Fungsi Periklanan Iklan.....	31
2.2.4. Tujuan Iklan.....	32
2.2.5. Dampak Iklan	33
2.2.6. Media Periklanan.....	34
2.2.7. Indikator Iklan	44
2.3. Konformitas Teman Sebaya.....	45
2.3.1. Pengertian Konformitas.....	45
2.3.2. Pengertian Teman Sebaya	47
2.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konformitas Teman Sebaya	48
2.3.4. Tipe-Tipe Konformitas Teman Sebaya	51
2.3.5. Indikator Konformitas Teman Sebaya.....	51
2.4. Pengaruh Antar Variabel.....	52
2.5. Penelitian Yang Relevan	55

2.6. Kerangka Berpikir.....	58
2.7. Hipotesis Penelitian.....	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	61
3.2. Variabel Penelitian	61
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.4.1. Populasi Penelitian	62
3.5. Instrumen Penelitian.....	63
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6.1. Penyebaran Angket	66
3.6.2. Penarikan Angket.....	67
3.7. Uji Coba Instrumen	67
3.7.1. Uji Validitas Instrumen	67
3.7.2. Uji Relibilitas Instrumen	68
3.8. Teknik Analisis Data.....	70
3.8.1. Analisis Deskriptif	70
3.8.2. Uji Homogenitas	71
3.8.3. Uji Normalitas	72
3.8.4. Uji Prasyarat Regresi.....	72
3.8.4.1. Multikolonieritas	72
3.8.4.2. Heteroskedastisitas	73
3.8.4.3. Autokorelasi	73
3.8.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
3.8.6. Penguji Hipotesis Penelitian.....	74
3.8.4.1. Uji Parsial (Uji t)	74
3.8.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	74
3.8.4.3. Koefisien Determinasi secara Simultan.....	75

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	76
4.1.1. Deskripsi Data	76
4.1.1.1. Deskripsi Data Variabel Iklan.....	77
4.1.1.2. Deskripsi Data Variabel Konformitas Teman Sebaya	79
4.1.1.3. Deskripsi Data Variabel Perilaku Konsumtif	81
4.1.1.4. Uji Homogenitas	83
4.1.1.5. Uji Normalitas.....	84
4.1.2. Uji Prasyarat Analisis.....	86
4.1.2.1. Uji Multikolinearitas	86
4.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas	87

4.1.2.3. Uji Autokorelasi.....	87
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	88
4.1.3.1. Uji t	88
4.1.3.2. Uji F	90
4.1.3.3. Koefisien Determinasi	91
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.2.1 Pengaruh Iklan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Jambi	92
4.2.2 Pengaruh Konformita Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Jambi.....	94
4.2.3 Pengaruh Iklan Dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Jambi.....	95
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Observasi Awal.....	6
3.1 Jumlah Populasi Penelitian	63
3.2 Hasil Uji Validitas Butir Pernyataan.....	68
3.3 Hasil Uji Reliabilitas	70
4.1. Rangkuman Deskriptif Statistik Data Variabel Kualitas Iklan (X_1).....	77
4.2. Kategori Iklan.....	78
4.3. Rangkuman Deskriptif Statistik Data Variabel Konformitas Teman Sebaya p(X_2)	79
4.4. Kategori Konformitas Teman Sebaya.....	80
4.5. Rangkuman Deskriptif Statistik Data Variabel Perilaku Konsumtif	81
4.6. Kategori Perilaku Konsumtif	82
4.7. Uji Homogenitas	83
4.8. Uji Normalitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y), Iklan (X_1) dan KonfomitasTemanSebaya (X_2)	84
4.9. Uji Multikolinearitas	86
4.10 Uji Heteroskedastisitas	87
4.11 Uji Autokorelasi	88
4.12 Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana : pengaruh X_1 terhadap Y	88
4.13 Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana : pengaruh X_2 terhadap Y	89
4.14 Uji Hipotesis Simultan : pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y	90
4.15 Koefisien determinasi (Model summary).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Berpikir.....	59
4.1. Diagram Iklan.....	78
4.2. Diagram Konformitas Teman Sebaya.....	80
4.3. Diagram Perilaku Konsumtif	82
4.4. Grafik normal probability plots	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kisi-kisi Uji coba Penelitian	104
2. Angket Uji coba Penelitian	108
3. Validitas Uji Coba.....	115
4. Reabilitas Uji Coba	124
5. Kisi-Kisi Penelitian	137
6. Angket Penelitian	142
7. Tabel Validitas HasilPenelitian (X1)	149
8. Tabel Validitas Penelitian (X2).....	153
9. Tabel Validitas Penelitian (Y).....	157
10. Deskriptif Data Variabel X1, X2 dan Y	161
11. Uji Normalitas	168
12. Uji Multikolinearitas	169
13. Uji Heteroskedastisitas	170
14. Uji Autokorelasi	171
15. Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t)	172
16. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	173
17. Lembar Persetujuan Hasil Seminar Proposal	174
18. Surat Izin Ujicoba Penelitian	175
19. Surat Izin Penelitian	176
20. Surat Balasan.....	177