

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh penggunaan *quick response code indonesian standard* (QRIS) dan promosi terhadap peningkatan *volume* penjualan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Jambi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus slovin 10% dan didapatkan 100 sampel. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada UMKM yang telah menggunakan QRIS di Kota Jambi. Teknik analisis yang digunakan penelitian ini yaitu regresi linear berganda. Hasil penelitian berdasarkan perhitungan menggunakan SPSS versi 25 menunjukkan hasil bahwa QRIS secara parsial berpengaruh positif terhadap peningkatan *volume* penjualan. Promosi secara parsial berpengaruh positif terhadap peningkatan *volume* penjualan. Secara simultan QRIS dan promosi berpengaruh positif terhadap peningkatan *volume* penjualan UMKM di Kota Jambi.

Kata Kunci : QRIS, Promosi, Peningkatan *Volume* Penjualan

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of using the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) and promotions on increasing the sales volume of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Jambi City. The research method used was a quantitative method with sample determination using a purposive sampling technique with the 10% Slovin formula, and 100 samples were obtained. Data collection is done by distributing questionnaires directly to MSMEs that have used QRIS in Jambi City. The analysis technique used in this research is multiple linear regression. The results of research based on calculations using SPSS version 25 show that QRIS partially has a positive effect on increasing sales volume. Promotion partially has a positive effect on increasing sales volume. Simultaneously, QRIS and promotions has a positive effect on increasing the sales volume of MSMEs in Jambi City.

Keywords : QRIS, Promotion, Increased sales volume