

DAFTAR PUSTAKA

- amartha.com. (2022). *Makin Signifikan, Begini Perkembangan QRIS di Indonesia*. Blog.Amartha.Com.
- antaranews.com. (2023). *QRIS Kian Diminati Jadi Pembayaran Praktis di Jambi*. M.Antaraneews.Com.
- Bi.go.id. *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/>.
- Carera, W. B., Gunawan, D. S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan UMKM Sebelum Dan Sesudah Menggunakan QRIS Di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 24(1), 48–57.
- Econ.go.id. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Wwww.Econ.Go.Id.
- Elvera, & Astarina, Y. (2020). Pengaruh Promosi Online dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan ‘Kimi Collection’ Kota Pagar Alam. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 47–56.
- Heri, H., & Sihombing, S. M. (2018). Analisis Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda (Studi pada PT. Capella Dinamik Nusantara Riau). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 370–381.
- Hutabarat, E. (2017). Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Sun Plaza Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(2), 83–91.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103.
- Jurnal.id. *Pengertian Sistem Pembayaran dan Manfaatnya*. <https://www.jurnal.id/id/blog/sistem-pembayaran-sbc/>.
- kompas.com. (2021). *Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya*. [https://Kompas.Com](https://kompas.com).

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. ERLANGGA.
- Mariatun, I. L. (2017). Pengaruh Saluran Distribusi, Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri Tempe Putra Kl Kecamatan Socah Tahun 2016. *Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*, 1(1), 31–45.
- Mertha Jaya, I. M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Narasati, M. (2020). Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2(2), 155–170.
- Nasution, N. S. A. (2022). *Analisis Minat Penggunaan Sistem Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Novitasari, D., & Samari. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi , Harga , dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh- oleh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 55–63.
- Pangestu, M. G., & Pasaribu, J. P. K. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)(Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal MANAJEMEN (JUMANAGE)*, 1(1), 29–37.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Respatiningsih, H. (2011). Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 31–44.
- Sari, I. Y., & Tores, R. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Alfa Studio Sekayu. *MDP STUDENT CONFERENCE*, 61–67.
- Sihaloho, J., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 17(2), 287–297.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Cano Economos*, 6(1).

- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 11(3), 239–254.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wiratna, S. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.