

ABSTRAK

Transaksi Elektronik adalah perbuatan hukum yang dilakukan dengan menggunakan komputer, jaringan komputer, dan/atau media elektronik lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pertanggung jawaban hukum bagi konsumen yang dirugikan dalam transaksi elektronik serta untuk mengetahui dan menganalisis perlindungan hukum yang dapat dilakukan konsumen apabila mengalami kerugian dalam transaksi elektronik. Rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu 1. Bagaimana pertanggungjawaban pelaku usaha bagi konsumen yang dirugikan akibat transaksi jual beli online. 2. Bagaimana perlindungan hukum yang dapat dilakukan konsumen apabila mengalami kerugian dalam transaksi jual beli online. Jenis penelitian hukum yang digunakan yakni penelitian hukum yuridis normatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer, data sekunder dan data tersier. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual. Hasil penelitian ini yaitu bahwa pengetahuan konsumen mengenai perlindungan konsumen di dalam transaksi secara elektronik sangatlah kurang. Maka yang terjadi dalam kasus yang termuat dalam skripsi ini adalah konsumen sebagai pembeli tidak dapat berbuat banyak, dan sama sekali belum mendapatkan ganti rugi dari pelaku usaha sebagai penjual, dalam kasus yang termuat dalam skripsi ini adalah dimana pelaku usaha telah berbuat hal yang tidak sejalan dengan peraturan perundang-undangan. Terbukti karena pelaku usaha selaku penjual yang termuat dalam kasus di skripsi ini telah bertindak merugikan konsumen selaku pembeli didalam transaksi.

Kata Kunci : Tanggung Jawab, Pelaku Usaha, Transaksi *E-Commerce*.

ABSTRACT

Electronic Transactions are legal actions carried out using computers, computer networks, and/or other electronic media. The purpose of this research is to find out and analyze legal liability for consumers who are harmed in electronic transactions and to know and analyze the legal protection that consumers can do if they experience losses in electronic transactions. The formulation of the problem contained in this study namely, 1. What is the responsibility of business actors for consumers who are harmed by transactions e-commerce, 2. How legal protection that can be consumers do if they experience a loss in a transaction e-commerce. The type of legal research used is normative juridical research. Sources of data used are primary data, secondary data and tertiary data. The research approach used is a statutory approach and a conceptual approach. The results of this study are that consumer knowledge regarding consumer protection in electronic transactions is lacking. So what happens in the cases contained in this thesis is that consumers as buyers cannot do much, and have not received compensation at all from the business actors as sellers, in the cases contained in this thesis are where the business actors have done things that are not in line with legislation. It is proven because the business actor as the seller who is found in the case in this thesis has acted to the detriment of the consumer as the buyer in the transaction.

Keywords: *Responsibility, Businessmen, Electronic Commerce Transaction.*