

Daftar Pustaka

- Ahyar, H., Juliana Sukmana, D., Hikmatul Auliya, N., Andriani, H., Asri Fardani, R., Ustiawaty, J., Fatmi Utami, E., & Rahmatul Istiqomah, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif SERI BUKU HASIL PENELITIAN View project Seri Buku Ajar View project*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). *STRUCTURAL EQUATION MODELING–PARTIAL LEAST SQUARE UNTUK PEMODELAN INDEKS PEMBANGUNAN KESEHATAN MASYARAKAT (IPKM) DI JAWA TIMUR. Dalam Universitas Airlangga*.
- Brigham, E. F. (2019). *FUNDAMENTAL OF FINANCIAL MANAGEMENT*.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kota Jambi dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik. Jambi
- Badan Standardisasi Nasional. 2012. *Tempe: Persembahan Indonesia untuk Dunia*. Badan Standardisasi Nasional. Jakarta
- Devi, R. (2021). *PENGARUH MODAL USAHA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENDAPATAN USAHA KECIL (MIKRO) DI KAWASAN M. SAID SAMARINDA*. 9(1), 36–45.
- Dewi, O. C. (2019). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN, DAN AKSES PERMODALAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN MALANG, JAWA TIMUR. Jurnal Penelitian*.
- Farida, N. L. (2020). *PENGARUH MODAL USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH UNGGULAN DI KOTA KEDIRI*. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/231/227>,
- Fitriati, S. (2019). *PENGARUH MODAL USAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PENJAHIT PAKAIAN DI KECAMATAN BETARA TANJUNG JABUNG BARAT. Jurnal Penelitian*.
- Garson, G. D. (2016). *PARTIAL LEAST SQUARES (PLS-SEM) 2016 Edition*. Statistical Publishing Associates. www.statisticalassociates.com
- Ghozali, I., & Latan, H. (2019). *PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2 ed.)*. Universitas Diponegoro.

- Handayani, F. (2021). *ANALISIS PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI LAYZ CAKE AND BAKERY*. *Jurnal Penelitian*.
- Hertadiani, V. Whella., & Lestari, D. (2021). *PENGARUH INKLUSI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR KULINER DI JAKARTA TIMUR*. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, Vol. 8.
- Hertati, L., Asmawati, Ilyas, M., Syahfitri, L., & Hendarmin, R. (2022). *DETERMINANS PSAK 23 TERHADAP PENYAJIAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DAGANG ERA PADEMIC COVID-19 PADA UMKM DI INDONESIA*. *Jurnal Penelitian*.
- Hindarwati, E. N., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). *ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM KINERJA UMKM DI JEMBER*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9. <https://www.>
- Husnan, S. (2019). *MANAJEMEN KEUANGAN (Suad Husnan)* (z-lib.org) (Edisi 3). Universitas Terbuka.
- Indah, R. M. (2018). *PENGARUH LINGKUNGAN USAHA, BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus Pada Koperasi Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung)*.
- Kasmir. (2019). *KEWIRAUSAHAAN* (Edisi Revisi). Rajawali Pers.
- Khadijah, & Neni Marlina BR Purba. (2020). *ANALISIS PENGELOLAAN KEUANGAN PADA UMKM DI KOTA BATAM*. *Riset & Jurnal Akuntansi*.
- Lusimbo, E. N., & Muturi, W. (2016). *Relationship between financial literacy and the growth of micro and small enterprises in Kenya: A case of Kakamega Central sub-county*.
- Mahardika, E. R. (2020). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN, AKSES PERMODALAN DAN KINERJA KEUANGAN UMKM BATIK DI KABUPATEN SIDOARJO (Studi Kasus : Kampoeng Batik Jetis)*.
- Maulidya, D. (2020). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Mkansi, M. (2022). *E-BUSINESS ADOPTION COSTS AND STRATEGIES FOR RETAIL MICRO BUSINESSES*. *Electronic Commerce Research*, 22(4), 1153–1193. <https://doi.org/10.1007/s10660-020-09448-7>

- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). *ANALISIS PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DIMEDIASI LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM AYAM POTONG ONLINEELMONSU*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 15.
- Oktariani, D. P. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES PERMODALAN DAN PENGGUNAAN FINTECH TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA BATU PADA MASA PANDEMI COVID-19*.
- Patiware, A. (2019). *PENGARUH MODAL KERJA, PINJAMAN DAN SIMPANAN TERHADAP PENDAPATAN USAHADI PASAR RAKYAT SENTRAL SUNGGUMINASA*. *Tangible Journal*, 4(1).
- Pemerintah, P. (2021). *PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 7 TAHUN 2021*.
- Pendidikan, J., Jerman, B., Bahasa, F., & Seni, D. (2013). *MENENTUKAN SUMBER DATA*.
- Putra, M. R. A., Nuzula, N. F., & Mawardi, M. K. (2021). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN AKSES KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA*. 15. <https://profit.ub.ac.id>
- Ramadhan, A. F. (2018). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN AKSES PERMODALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA BANDUNG*. *Jurnal Penelitian*.
- Rosadi, E. (2019). *PENGARUH MODAL DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN BERSIH PERUSAHAAN DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Sabilla, N. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DI KOTA BANDUNG*. *Dalam Jurnal Penelitian*.
- Sagara, Yusar., & Sabarullah, K. (2022). *Mental Accounting Practice, Growth Mindset and Micro Business Performance: An Empirical Investigation of SMEs in Indonesia during the COVID-19 pandemic*. *Research Journal of Finance and Accounting*. <https://doi.org/10.7176/rjfa/13-10-07>
- Sany, P. T. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DALAM MENGADOPSI TEKNOLOGI ONLINE TICKETING: DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*. *Jurnal Penelitian*.

- Saputro, D. C., Ismawati, K., & Novie Endi Nugroho, I. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kabupaten Karanganyar)*.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2019). *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN*.
- Septa, A. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN DAN AKSES PERMODALAN TERHADAP PENJUALAN UMKM DI BANDAR LAMPUNG. Jurnal Penelitian*.
- Sholeh, A. R. (2005). *PENDIDIKAN AGAMA DAN PENGEMBANGAN UNTUK BANGSA*.
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). *PENGARUH MOTIVASI DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI PASAR KOMPLEK MMTC KOTA MEDAN*.
- Sri, H., Sukes, & Kanti, H. (2019). *OPTIMALISASI EKONOMI MASYARAKAT PESISIR PANTAI*.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sulistiogo, A. (2018). *PENGARUH KUALITAS SDM DAN AKSES INFORMASI TERHADAP AKSES PERMODALAN UMKM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA UMKM MITRA LPDB-KUMKM DI PROVINSI JAWA BARAT. Jurnal Penelitian*.
- Wahid, M. (2020). *PENGARUH MODAL USAHA DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KERUPUK KEMPLANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Desa Sekip Rahayu Kecamatan Bumi Waras Bandar Lampung)*.
- Wibowo, S. (2020). *Penganggaran Perusahaan*.
- Widiarsi. (2021). *PENGARUH MODAL USAHA, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMK DI KECAMATAN NGUNTORONADI KABUPATEN MAGETAN*.