

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahmad Ali. *Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis dan Sosiologis)*. Gunung Agung, Jakarta. 2002.
- AZ. Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta. Diadit Media. 2001.
- Cst. Kansil, Christine, S. T Kansil, Engelen R, Palandeng dan Godlied N Mamahit. *Kamus Istilah Hukum*. Jakarta. 2009.
- Daniel H Purwadi. *Belajar Sendiri Mengenal Internet Jaringan Informasi Dunia*. Elex Media Komputindo. Jakarta. 1995.
- Dominikus Rato. *Filsafat Hukum Mencari dan Memahami Hukum*. Laksbang Pressindo. Yogyakarta. 2010.
- Edmon Makarim. *Kompilasi Hukum Telematika*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2003.
- Elia Wuri Dewi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2015.
- Harjono. *Konstitusi Sebagai Rumah Bangsa*. Mahkamah Konstitusi. Jakarta. 2008.
- Jhony Ibrahim. *Teori dan Metodeologi Penelitian Hukum Normatif*. Bayu Publishing. Malang. 2006.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 2012.
- Miru. A & Yodo. S. *Hukum Perlindungan Konsumen*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2011.

- Mukti Fajar, Et. Al. *Hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta. 2019.
- N. H. T. Siahaan. *Hukum Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Grafika Mardi Yuana. Bogor. 2005.
- Nasrullah Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Sambiosa Rekatama Media. Bandung. 2015.
- Peter Mahmud Marzuki. *Pengantar Ilmu Hukum*. Kencana. Jakarta. 2008.
- Philipus M. Hadjon. *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta, 2011.
- Riduan Syahrani. *Rangkuman Intisari Ilmu Hukum*. Citra Aditya Bakti. Bandung. 1999.
- Satjipto Raharjo. *Ilmu Hukum*. Citra Aditya Bakti. Bandung. 2000.

B. Jurnal

- Arifin, H.s., Widyowati, & Hermawaty. T. "Freedom Of Expression Di Media Sosial Bagi Remaja Secara Kreatif Dan Bertanggung Jawab: Bagi Siswa SMA Al-Ma'Some Rancaekek Dan SMA Muhammadiyah Pangandaran". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran 1 (5)*. 2017.
- Dewi, C.O. "Perspektif Penanganan Perkara Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik Terkait Dengan Implementasi Kebebasan Berpendapat Ditinjau Dari Hukum Pidana Dan Hak Asasi Manusia". *Jurnal Lex Et Sociates Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi 6(4)*. 2018.

- Hu. N. Liu. L & Zhang. J. J. “Do Online Reviews Affect Product Sales? The role of Reviewer Characteristics and Temporal Effects”. *Information Technology and management*, 9(3).2008.
- Kanitra, A. R., & Kusumawati, A. “Pengaruh Country Of Origin dan Online Consumer Review Terhadap Trust dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa SI Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 Tahun Akademik 2017/2018 Pembeli Produk Oppo Smartphon)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*. 2018.
- Lackemair. G. Kailer. D & Kanmaz. K. “Importance of Online Product Reviews From a Consumer’s Perspective”. *Advances in Economics and Business* 1(1). 2013
- Mansyur A & Rahman I. “Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional”. *Jurnal Pembaharuan Hukum Fakultas Hukum Universitas Islam Sultan Agung Semarang II*. 2015.
- Mansyur, A., & Rahman, I. “ Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional”. *Jurnal Pembaharuan Hukum Fakultas Hukum Univesitas Islam Sultan Agung Semarang, II, (1)*.
- Mitha Febriana dan Edy Yulianto. “Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal*

Administrasi Bisnis Fakulast Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Vol 58 Nomor 1 Mei 2018.

Muslim. M. “Urgensi Etika Bisnis Di Era Global”.*Jurnal Esensi Institut Bisnis Nusantara* 20 (2). 2017.

N. T Hariyanti dan Wirapraja. A. “Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern”.*Jurnal Eksekutif*, Vol. 15, No.1. 2018.

P. J. Eko. J. C. “Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Review Produk Pada Market Place Shopee Terhadap Keputusan Pembelian”.*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.*

Putra. S. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Melalui E-Commerce”.*Jurnal Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Riau*, 4(2).

C. Peraturan Perundang Undangan

Republik Indonesia. Undang-Undang Dasar Tahun 1945 Dan Amandemen Nomor Tentang UUD 1945 Dan Amandemen.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22. Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 3821.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi

Elektronik. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor
251. Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 5952.