

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam usaha data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran terhadap variabel dependent yaitu Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi, yaitu analisis regresi linear berganda, kemudian data akan di olah menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial berpengaruh positif dan signifikan antara Karakteristik wirausaha terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi, parsial berpengaruh positif signifikan antara Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi kemudian secara simultan ada pengaruh signifikan antara Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran secara bersama-sama terhadap Kinerja usaha Fashion di Kecamatan kota Baru Kota Jambi.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Inovasi Pemasaran, Kinerja Usaha

ABSTRACT

This research aims to find out the Characteristics of Entrepreneurs and Marketing Innovation towards Fashion Business Performance in Kota Baru District, Jambi City. This research uses a quantitative approach in the data business that Used in this study is multiple linear regression analysis. Analysis tools Which is used in this research to calculate the magnitude of the influence of variables Independent Entrepreneurial Characteristics and Marketing Innovation to variables Dependent is the Performance of Fashion Business in Kota Baru District, Jambi City, that is Multiple linear regression analysis, then the data will be processed using SPSS. Results of Research show that it is partially positive and Significant between entrepreneurial characteristics towards Fashion Business Performance in Kota Baru District Jambi City, partially has a significant positive effect between Marketing Innovation towards Fashion Business Performance in Kota Baru District, Jambi City then simultaneously there is a significant influence between the Characteristics Entrepreneurship and Marketing Innovation together towards business performance Fashion in Kota Baru District, Jambi City.

Keywords: *Entrepreneurial Characteristics, Marketing Innovation, Business Performance*