

BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan software Microsoft Excel dan software SPSS Versi 25.0. Hasil menunjukkan Kinerja usaha dipengaruhi oleh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran sebesar 88,2% sedangkan sisanya 11,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Dengan demikian berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi. Dengan demikian semakin baik Karakteristik Wirausaha akan berpengaruh semakin baik pula Kinerja Usaha. Dimana individu dengan Karakteristik wirausaha yang baik, mengenai kepercayaan diri, berorientasi pada tugas maupun hasil, mampu mengambil resiko, memiliki jiwa kepemimpinan, keorisinilan, dan memiliki perspektif terhadap masa depan yang pada akhirnya dapat mempertahankan Kinerja Usaha.
2. Inovasi Pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi. Dengan demikian semakin baik Inovasi Pemasaran maka dapat membantu para pelaku Usaha Fashion. Dimana individu dengan baik dalam melakukan promosi lewat media sosial maupun melakukan teknik baru, saluran penjualan atau penempatan baru, dan saluran pengiriman baru untuk mengembangkan usaha sehingga dapat meningkatkan dan mempertahankan Kinerja Usaha.
3. Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran secara simultan mempengaruhi Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi. Dengan demikian semakin baik Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran maka dapat membantu para pelaku Usaha Fashion. Dimana individu dengan baik dalam mengelola pertumbuhan penjualan, pertumbuhan

produk baru, pertumbuhan laba, dan produktivitas karyawan agar dapat selalu mengembangkan dan mempertahankan Kinerja Usaha.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah:

1. Pengaruh Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Usaha lebih rendah dibandingkan Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja Usaha. Oleh karena itu disarankan bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan inovasi pemasaran, yakni terhadap usaha yang dijalankan dapat mencapai Kinerja Usaha.
2. Bagi para pelaku Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi, agar dapat mencerminkan jiwa wirausaha, memiliki motivasi yang tinggi, yakni dorongan dari dalam diri mereka sendiri seperti keinginan untuk mencapai tujuan dan visi mereka.
3. Bagi para pelaku Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi, agar dapat memperbarui atau menambah produk sesuai trend masa kini atau minat konsumen.
4. Disarankan peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel sebagai pengukuran yang lebih luas sehingga dapat diketahui lebih lanjut mengenai pengaruh variabel terhadap Kinerja Usaha.