

DAFTAR PUSTAKA

- Aksoy, H. (2017). How do innovation culture, marketing innovation and product innovation affect the market performance of small and medium-sized enterprises (SMEs)? *Technology in Society*, 51, 133–141. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.08.005>
- Alma, B. (2010). *Pengantar Bisnis*. Alfabeta.
- Aminul Islam, M., Aktaruzzaman Khan, M., Obaidullah, A. Z. M., & Syed Alam, M. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(3). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n3p289>
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)* Penerbit : Celebes Media Perkasa (Issue April). www.celebesmediaperkasa.co.id
- Ardiani, W., & Putra, R. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Pemberian Dana Bergulir Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada Umkm Desa Denai Lama Kabupaten Deli Serdang). *Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Ardiansyah. (2017). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner Di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda*.
- Bachrum. (2010). *Pengelolaan Pendidikan Bermutu*.
- Barnard, M. (2006). *Fashion as communication*.
- Drucker. (2012). *Inovasi dan Kewirausahaan*. Erlangga.
- Fatwa Apriliani, M., & Widiyanto, D. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7 (2) <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Fred, L. (2005). *Perilaku Organisasi (Sepuluh)*. Andi.
- Gunday, G., Ulusoy, G., Kilic, K., & Alpkan, L. (2011). IJPE_Gunday_et_al. *International Journal of Production Economics*, 101, 662–676.
- Hamali, S. (2014). Pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis pada industri kecil pakaian jadi kota bandung. 311–323.

- Hasibuan. (2002). Manajemen Sumber daya manusia.
- Justin. (2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Salemba Empat.
- Ludiya, E., Rachmat Mulyana, A., Ekonomi, F., Universitas, B., & Yani, J. A. (n.d.). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi. J A, 17(1), 2020–2113. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Machfoedz, M., & Machfoedz, M. (2004). Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer.
- Maftuchach, V., Rohman, A., & Darda, A. (2022). The Effect of Entrepreneurship Orientation and Marketing Innovations on Competitive Advantage and Their Impact on Business Performance of Small and Medium Culinary Business in DKI Jakarta during the Covid 19 Pandemic. Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 5(1), 3801–3815.
- Moeheriono. (2009). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2015). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang). Jurnal Ekonomi Modernisasi, 10(1), 23. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>
- Norman, S., & Jeffrey, C. (2019). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. In 9th Edition.
- Rajapathirana, R. P. J., & Hui, Y. (2018). Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance. Journal of Innovation and Knowledge, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.06.002>
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. Jurnal Penyuluhan, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>
- Schmuck, R., & Benke, M. (2020). An overview of innovation strategies and the case of Alibaba. Procedia Manufacturing, 51(2019), 1259–1266. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.176>
- Simanjuntak, P. J. (2005). Manajemen dan Evaluasi Kinerja. Fakultas Ekonomi UI.

- Soeryanto Soegoto, E. (2009). *Enterpreneurship* (Edisi Pertama).
- Subagyo. (2020). *Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja UMKM: Tinjauan dari perspektif Karakter, Pembelajaran dan Kompetensi Wirausahawan*.
- Sudjatomoko, A., Ichsan, M., Astriani, M., Mariani, & Clairine, A. (2023). The Impact of COVID-19 Pandemic on the Performance of Indonesian MSME with Innovation as Mediation. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2179962>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku Umkm Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v1i2.998>
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Keempat).
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses / Yuyus Suryana, Kartib Bayu. Kencana*.
- Thomas W, Z., & Norman M, S. (1996). *Enterpreneurship and new venture formation*. Prentice Hall.
- Universitas Indonesia, D. I. dan I. B. (2016). *Inovasi*.
- Wang, G., & Miao, C. F. (2015). Effects of sales force market orientation on creativity, innovation implementation, and sales performance.
- Wijandi, S. (1988). *Pengantar Kewirausahaan*. Sinar Baru.
- YuSheng, K., & Ibrahim, M. (2019). Service innovation, service delivery and customer satisfaction and loyalty in the banking sector of Ghana. *International Journal of Bank Marketing*, 37(5), 1215–1233. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2018-0142>