

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan literasi digital terhadap penggunaan mobile banking. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 92 responden. Data digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner angket dengan skala likert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (*Partial Least Square*) dan diolah menggunakan *software Smart PLS 4.0*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : 1) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan mobile banking pada mahasiswa. 2) Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan mobile banking pada mahasiswa.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Literasi Digital, Penggunaan Mobile Banking

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and digital literacy on the use of mobile banking. This research uses a quantitative approach with a sampling method using purposive sampling. The sample in this study consisted of 92 respondents. The data used is primary data obtained from a questionnaire with a Likert scale. The data analysis method used in this research is PLS (Partial Least Square) and processed using Smart PLS 4.0 software. Based on the research results, it can be concluded that: 1) Financial Literacy has a positive and significant effect on the use of mobile banking among students. 2) Digital literacy has a positive and significant effect on the use of mobile banking among students.

Keywords: *Financial Literacy, Digital Literacy, Use of Mobile Bank*