

DAFTAR PUSTAKA

- Awalina, M. (2019). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*.
- Davis, F. D., & Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. January 2015. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dinata, K. B. (2021). Analisis Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 19(1), 105. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v19i1.2499>
- Eshet-alkalai, Y. (2004). *Digital Literacy : A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era*. 13, 93–106.
- Girian, A. P. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, fitur layanan, dan kemudahan penggunaan terhadap penggunaan e-money*. 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>
- Irwandi, D. (2021). *FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN MOBILE BANKING(STUDI KASUS PADA NASABAH BANK PEMERINTAH)*. 2, 15–32.
- Izzuddin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.994>
- Julien, H. (2020). *Success factors affecting digital literacy training initiatives led by local community organizations*.
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjwLmv_NiYcJ9B1XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.umy.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). *TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1*. 17(1), 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Nadia, H. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 2021. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>
- Nadia, H. (2022). *Analisis tingkat Literasi Mahasiswa terhadap penggunaan mobile banking (Studi pada mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar – Raniry*.
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*.
- Saputra, A. (2022). *indikator penggunaan mobile banking*.
- Soheila Mohammadyari, H. S. (2015). *Computers & Education*.
- Wahyuni, S., Finansial, L., Digital, D., Pekerja, K., Ditinjau, M., Latar, D., & Pendidikan, B. (2019). *LITERASI FINANSIAL DAN DIGITAL KELUARGA PEKERJA MIGRAN DITINJAU DARI LATAR BELAKANG PENDIDIKAN FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF MIGRANT WORKERS ' FAMILIES IN TERMS OF EDUCATIONAL BACKGROUND*. 4, 139–151.