

BAB V PENUTUP

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 Universitas Jambi. Hal ini berarti bahwa ketika semakin meningkatnya lingkungan sosial mahasiswa maka akan meningkatkan pengaruh terhadap perilaku konsumtifnya.
2. Tidak terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 Universitas Jambi. Hal ini berarti ketika semakin menurunnya gaya hidup mahasiswa maka tidak ada pengaruh terhadap perilaku konsumtifnya.
3. Terdapat pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 Universitas Jambi. Hal ini berarti, mahasiswa akan berperilaku konsumsi semakin irasional apabila lingkungan sosialnya tidak memberi keteladanan untuk berperilaku konsumsi secara disiplin dan rasional. Dengan adanya pengaruh yang bersifat positif dari lingkungan sosial mahasiswa, maka akan menjadi lebih rasional terutama dalam berperilaku konsumtif. Demikian juga gaya hidup mahasiswa, ketika semakin hedonisme perilaku mahasiswa dalam gaya hidup maka akan meningkatkan perilaku konsumtifnya.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengenai variabel lingkungan sosial dan gaya hidup mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
3. Gaya hidup tidak pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

5.3 Saran

1. Bagi mahasiswa diharapkan kepada mahasiswa hendaknya mampu membentengi diri dengan prinsip yang kuat dan keyakinan terhadap mana hal yang baik dan mana yang buruk dengan sebisa mungkin menjauhkan diri dari perilaku konsumtif hanya karena gengsi atau mengharapkan pujian semata. Dan hendaknya mahasiswa lebih bijak dalam mengontrol diri dan bersikap rasional terhadap pengaruh lingkungan yang mendorong seseorang untuk perilaku konsumtif, serta hendaknya gaya hidup jauh dari hedonisme ketika berkonsumsi.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan agar mencari berbagai variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif.