

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y., 2018. Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Psikoborneo*, 6(2).
- Anggreini, R., & Mariyanti, S., 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Vol. 12, No. 1.
- Ariawaty, R, N & Evita, S, N., 2018. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung. Bima Pratama Sejahtera.
- Arikunto, S., 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ary H. Gunawan, 2010. *Sosiologi Pendidikan: Suatu Analisis Sosiologi tentang Berbagai Problem Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry., 2007. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Edisi ke-6. Thomson Learning, Massachusset Hall.
- Banu Swastha dan Hani Handoko, 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Chaney, D., 2004. *Life Style*, Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chita, M. C. R., David, L & Pali C., 2015. Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal eBiomedik*, 3(1).
- Dalyono, M., 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Depdiknas, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, F. James & Blackwell, Roger. D & Miniard, Paul. W., 2011. *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Faatihah, A, A., 2021. Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 2.
- Fromm, E. (1995). *Perilaku Konsumen*, Edisi Keempat, Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Gerungan, W. A., 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Hansen Flemming, 1972. *Consumer Behavior: A Cognitive Behavior Theory*. New York: The Free Press. I. Terjemahan B. Widyasinta. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- J. Paul Peter Jerry C.Olson, 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Edisi ke-4), Terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- J. Setiadi, Nugroho., 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana.
- Jhon. C. Mowen dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kapantouw Christian, Mandey L. Silvya, 2015. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado*. ISSN 2303-1174
- Khairinal, 2016. *Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. *Perilaku Konsumtif berdasar Locus of Control pada Remaja Putri*. Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi. No.4, Tahun II (5-13).
- Martha, Hartati, S & Setyawan, I., 2008. *Correlation Among Self Esteem With a Tendency Hedonist Lifestyle of Student Diponegoro University*. Semarang : FAPSI UNDIP. Jurnal Psikologi Terapan.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami & Martinus Budiantara, 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, R. P., & Susanti, A., 2022. *Menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millenial Pengguna Go-Jek Sukoharjo*. Jurnal Lentera Bisnis, 11(1), 61.
- Priyanto, Dwi., 2014. *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Riduwan, 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rosyidi, Suherman., 2011. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Santrock, J. W., 2012. *Life Span Development* : Perkembangan Masa Hidup Jilid
- Sarah, A. F., 2012. Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sebriyanti, Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keputusan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Lampung yang berbelanja secara online). *Jurnal Kompetitif Bisnis*. Vol. 1, No. 5.
- Setiadi, N. J., 2003. Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Ed Pertama. Jakarta: Prenada Media.
- Sinambela, Lijan Poltak., 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. Graha Ilmu: Jakarta.
- Solihat, Ai Nur, and Syamsudin Arnasik. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol.2 No.1 (e-ISSN 2549-2284).
- Stanton, William J., 1981. *Fundamentals of Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Subagio, 2019. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Vol. 3. No. 3., p-ISSN: 2598-9944 e-ISSN: 2656-6753.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang., 2015. Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suminar, E & Meiyuntari, T., 2015. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*. Universitas 17 agustus 1945 Surabaya. Vol 4
- Sunyoto, Danang., 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Supriyadi, Edi., 2014. SPSS +Amos. Jakarta: In Media.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Graha Ilmu.

- Susanto, S, A., 2016. Membuat Segmentasi Berdasarkan *Life Style* (Gaya Hidup). Jurnal JIBEKA, Volume 7, No. 2
- Triyaningsih, 2014. Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan.
- Wahyudi, 2013. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. eJournal Sosiologi, Volume 1, Nomor 4.