

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui dan menganalisis perlindungan hukum terhadap *endorser* dalam perjanjian *endorsement* di Kota Jambi dan untuk menganalisis upaya penyelesaian yang dilakukan *endorser* yang mempromosikan produk bermasalah dalam perjanjian *endorsement* di Kota Jambi. Dengan rumusan masalah: 1) bagaimana perlindungan hukum terhadap *endorser* dalam perjanjian *endorsement* di Kota Jambi? dan 2) bagaimana upaya penyelesaian *endorser* yang mempromosikan produk bermasalah dalam perjanjian *endorsement* di Kota Jambi?. dengan rumusan masalah tersebut metode yang digunakan adalah yuridis empiris, hasil penelitian terkait dengan perjanjian *endorsement* secara khusus belum diatur dalam undang-undang (KUHPerduta). Pada hakikatnya perjanjian *endorsement* merupakan suatu perjanjian antar pihak pelaku usaha dan seseorang yang merupakan *public figure* atau tokoh terkenal yang ahli dalam bidangnya yang dalam hal ini pelaku usaha memberikan dan mengirimkan produknya kepada seseorang tersebut untuk membantu mempromosikan produknya. dalam perjanjian *endorsement* mengakibatkan timbulnya hubungan perikatan Antara pihak pelaku usaha dengan pihak pemberi jasa *endorse* guna mencapai suatu prestasi yang telah disepakati. Sebagaimana jika salah satu pihak melanggar atau tidak melaksanakan kewajibannya, maka pihak lainnya yang merugi mengajukan gugatan wanprestasi. Dalam perjanjian *endorsement* belum diatur secara khusus dalam pengaturan hukum positif di Indonesia khususnya pada bidang perduta sehingga dirasa perlu adanya pemenuhan unsur-unsur dari para pihak, definisi produk, pernyataan dan jaminan, isi dan waktu, tanggungjawab, ganti rugi dan hukum yang berlaku dalam perjanjian *endorsement* untuk memperkuat perjanjian tersebut.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, *Endoser*, dan Perjanjian *Endorsment*

ABSTRACT

LEGAL PROTECTION OF ENDORSERS IN ENDORSEMENT AGREEMENTS IN JAMBI CITY

The aim of this research is: To find out and analyze the legal protection of endorsers in endorsement agreements in Jambi City and to analyze and criticize a resolution effort made by endorsers who promote problematic products in endorsement agreements in Jambi City. With the problem formulation: 1) What is the legal protection for endorsers in endorsement agreements in Jambi City? And 2) What are the efforts to resolve endorsers who promote problematic products in endorsement agreements in Jambi City? With this problem formulation, the method used is empirical juridical, research results related to endorsement agreements specifically have not been regulated in law (Civil Code). In essence, an endorsement agreement is an agreement between a business actor and someone who is a public figure or well-known figure who is an expert in their field, in which case the business actor gives and sends their product to that person to help promote their product. An endorsement agreement results in the emergence of an engagement relationship between the business actor and the endorsement service provider in order to achieve an agreed achievement. For example, if one party violates or does not carry out its obligations, then the other party who suffers losses will file a lawsuit for breach of contract. Endorsement agreements have not been specifically regulated in positive legal regulations in Indonesia, especially in the civil sector, so it is deemed necessary to fulfill the elements of the parties, product definition, statements and guarantees, content and time, responsibility, compensation and applicable law in the agreement. endorsement to strengthen the agreement.

Keywords: Legal Protection, Endorsement, and Endorsement Agreement