

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik sosial ekonomi pelaku UMKM yang menjadi responden di Kota Jambi rata-rata berumur 29,8 tahun dengan mayoritas perempuan dengan persentase 64 persen dan hampir semua pedagang dengan status perkawinan telah menikah dengan persentase sebanyak 77 persen, rata-rata jumlah tanggungan sebanyak 2 orang, dengan mayoritas pendidikan terakhir pedagang adalah SMA/Sederajat dengan persentase 62 persen, semua pelaku umkm memiliki rata-rata 2 orang tenaga kerja, dan rata-rata lama bermitra dengan grabfood 2,5 tahun, serta mayoritas produk yang dijual pelaku umkm adalah makanan masa kini dengan persentase 48 persen, rata-rata modal pelaku UMKM perbulan sebesar Rp.8.157.353. dan rata-rata pendapatan pelaku UMKM perbulan sebesar Rp.8.428.986.
2. Hasil regresi variabel promosi dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM yang bermitra dengan grabfood di kota jambi. Sedangkan secara parsial variabel promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM yang bermitra dengan grabfood di kota jambi. Sementara variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM yang bermitra dengan grabfood di Kota Jambi.

6.2 Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Agar karakteristik sosial ekonomi pelaku UMKM yang bermitra dengan grabfood di Kota Jambi dapat lebih baik dimasa mendatang maka perlu adanya kemauan dari pelaku UMKM itu sendiri untuk memperbaiki atau merubah kondisi yang ada sekarang menjadi lebih baik serta perlu adanya perhatian lebih dari pemerintah Kota Jambi pada upaya mendorong peningkatan kesejahteraan pelaku UMKM, terutama UMKM dibidang kuliner yang sudah membuka usaha toko secara online di era digital sekarang ini dalam meningkatkan pendapatan.
2. Pengaruh promosi terhadap pendapatan pelaku UMKM yang bermitra dengan grabfood di Kota Jambi sangat berpengaruh signifikan, maka disarankan pelaku UMKM untuk meningkatkan promosi produknya agar memperoleh pendapatan yang lebih tinggi. Serta meningkatkan pengetahuannya tentang bagaimana cara menggunakan atau memanfaatkan fitur-fitur yang ada dalam aplikasi grabfood tersebut dengan baik dan benar.