

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. (2020). Jual Beli Dropshipping Dalam Tinjauan Hukum Islam. *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 5(2).
- Ambarwati, D. R. (2019). Analisis Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Kajian Ekonomi Islam. 5–10.
- Annur, cindy mutia. (2022). Pengguna Internet Di Indonesia. Databoks.
- Cahyadi, I. F. (2018). Sistem Pemasaran Dropship dalam Perspektif Islam. *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 24.
- Estijayandono, K. D., Siradjuddin, & Haddade, A. W. (2019). Etika Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 53–68.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52.
- Hafifi, A. (2022). Jual Beli Dropship Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Madani Syariah*, 5(1), 11–20.
- Hidayah, A. (2019). Jual Beli E-Commerce Dalam Perspektif Hukum Islam. *Society*, 2(1), 1–19.
- Kalbuadi, P. (2015). Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Menurut Sudut Pandang Akad Jual Beli Islam (Studi Kasus Pada Forum KASKUS). *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Lestari, Y. (2021). Kajian Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipper Dalam Perspektif Ekonomi Islam (*Studi Kasus Pedagang Pakaian Di Pasar Sentral Kabupaten Bantaeng*). 3(2), 6.
- Mardani. (2019). *Fiqh Ekonomi Syariah* (5th ed.). Prenadamedia Group.
- Maulidha, E. Y. (2022). Analisis Praktek Akad Jual Beli Online Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Perspektif Hukum Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Marketplace Shopee).
- Mega Novita Syafitri, Novieati Dwi Lestari, Nuris Tishwanah, Nur Manna Silviyah, & Fitri Nur Latifah. (2021). Analisis Pengelolaan Dana Zakat sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat. *AL-MAQASHID: Journal of Economics and Islamic Business*, 1(2), 01–10.
- MUI, D. (2013). Fatwa DSN MUI tentang Wakalah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://drive.google.com/file/d/0BxTl-lNihFyZdWhkNkpRLWd4Qms/view?resourcekey=0-h2oKAFkz4IEhfSj6I28pg>
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa (Vol. 1, Issue 1).
- Pitriani, E., & Purnama, D. (2020). Dropshipping Dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 87–104.
- Rahmawati yunita, D. (2022). Analisis Jual Beli Model Dropshipping Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. 6(2).
- Salsabiila, Y., & Fajaruddin, A. (2020). Analisis Model Dropshipping Dalam Etika Bisnis Islam. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 3(04),

978–998.

- Santoso, J. T. (2022). Pelanggaran Etika Bisnis di Era Digital. Universitas Stekom.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (HJIMB)*, 02(01), 71–75.
<http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki%0APERKEMBANGAN>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D (27th ed.). Alfabeta, cv.
- Tanjung, M. J. (2021). Praktik Sistem Dropshipping Pada Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Dropshipper Tokopedia Dan Shopee Mahasiswa Uii).
- Ubaidillah, U. (2022). Jual Beli Online dengan Menggunakan Sistem Dropshipping dalam Perspektif Hukum Islam. *MOMENTUM: Jurnal Sosial Dan Keagamaan*, 24–40.