

ABSTRAK

Judul : **Persepsi Siswa Terhadap Layanan Informasi Berbasis Media Sosial Whatsapp di SMA Negeri 11 Kota Jambi Prodi Bimbingan dan Konseling Angkatan 2023 Universitas Jambi**

Oleh : **Yosua Harianja**

Nim : **A1E119064**

Pembimbing I : **Drs. Nelyahardi Gutji, M.Pd.**

Pembimbing II : **Hera Wahyuni, M.Pd.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan peneliti mengenai persepsi siswa terhadap layanan informasi berbasis media sosial *whatsapp* yang dilaksanakannya di SMA Negeri 11 Kota Jambi, karena layanan informasi merupakan layanan inti dalam bimbingan dan konseling, tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan kualitas persepsi siswa terhadap layanan informasi berbasis media sosial *whatsapp* dalam faktor eksternal dan faktor internal.

Faktor-faktor persepsi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah faktor persepsi menurut Thoha (2011:149) yang dibagi menjadi dua yaitu faktor eksternal dan faktor internal, layanan informasi yang dalam penelitian ini adalah layanan informasi yang menggunakan media *whatsapp*, dan subjek yang akan diteliti adalah siswa kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 158 orang siswa dimana penarikan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Instrumen yang digunakan adalah angket (kuisisioner).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, setelah dilakukan penyebaran instrumen angket kepada 158 orang responden dengan 25 item instrumen mendapatkan hasil bahwa dua indikator persepsi siswa terhadap layanan informasi berbasis media sosial *Whatsapp* berada pada kategori baik. Jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi siswa terhadap penggunaan media sosial *whatsapp* masuk ke dalam kategori positif sesuai dengan klasifikasi kategori penilaian.

Kata kunci: Persepsi siswa, penggunaan media sosial whatsapp.