

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni.
- Alizamar, (2016.). Psikologi Persepsi dan Desain Informasi; Sebuah Kajian Psikologi Persepsi dan Prinsip Kognitif untuk Kependidikan. Yogyakarta: Media Akademi.
- Aziz, dkk (2018). Keefektifan Layanan Informasi Berbasis Instagram Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa. IKIP PGRI Jember.
- Ernawati, I. (2019). Pengaruh Layanan Informasi Memahami Kedisiplinan Siswa Kelas Xii Ma Cokroaminoto Wanadadi Banjarnegara Tahun Ajaran 2014/2015. G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling, 1(1), 1–13.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika, 19(2), 152
- Hidayati, R. (2015). Layanan Informasi Karir Membantu Peserta Didik Dalam Meningkatkan Pemahaman Karir. Jurnal Konseling Gusjigang, 1(1).
- Irianto, A. (2010). Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khairani. 2016. Penelitian Geografi Terapan : Edisi 1. Jakarta: Kencana
- KEMENDIKBUD. (2016). Panduan Operasional Penyelenggaraan Bimbingan dan Konseling Sekolah Menengah Atas (SMA).
- Lestari, I. (2015). Pengembangan Layanan Informasi Teknik Symbolic Model Dalam Membantu Mengembangkan Kemandirian Belajar Anak Usia Sekolah Dasar, 1(1), 2–13.
- Lestari, (2020). Hubungan Persepsi Siswa Dengan Layanan Informasi Terhadap tingkat Pemahaman Bebas Di SMAN 4 Tebing Tinggi. IKABKI.
- Mayfield, A. (2008). What is Social Media. London: iCrossing., E-Book
- Muyana, S. (2013). Cipp Model (Context, Input, Process, Product) Model evaluasi layanan informasi. Prosiding Seminar Bimbingan Dan Konseling, 1 No., 342– 347.
- Miftah Thoha, (2011). Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya, Jakarta : Rajawali Grafindo Persada.
- Nurihsan, (2005), Strategi Layanan Bimbingan dan Konseling, Jurnal Biodik, PT Refika Aditama.

- Nasrullah,R.(2015). Media Sosial:Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi.Bandung:Simbiosis Rekatama Media.
- Prayitno. (2017). *Konseling Profesional Yang Berhasil; Layanan dan Kegiatan Pendukung*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.. *Tirtayasa Ekonomi*, 216.
- Pranajaya, (2018). *Pemanfaat Aplikasi Whatsapp di Kalangan Pelajar: Layanan dan Kegiatan Pendukung*. Jakarta.
- Rahayu, S. (2014). Hubungan Layanan Informasi Dengan Kreativitas Belajar Siswa. *09220154*, 28–35.
- Sugiono.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugihartono, dkk, 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono, (2014), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta.).
- Sutja, A. dkk. (2017). *Panduan Penulisan Skripsi*. Jambi: Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas Jambi.
- Silvia dkk, (2013), *Persepsi Siswa Tentang Layanan Informasi Kesehatan Reproduksi Remaja Yang Diberikan Guru BK SMAN 1 Kubung*. Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas Negeri Padang.
- Wahyuni, T. (2018). Peranan Layanan Informasi Bimbingan Dan Konseling Terhadap Tingkah laku sosial pada siswa kelas XII Kr1 di SMKN2 Boyolangu Tulungagung.*Jurnal Ilmiah Pengembangan Pendidikan*, V,3.
- Winkel (2006). *Bimbingan Dan Konseling Di Instuti Pendidikan*. Yogyakarta Media Abadi.
- Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset Dahlan, U. A. (2016). *E-Learning Dalam Persepsi Mahasiswa*. 102–109.
- Yuniarti (2015). *Perilaku Koonsumen Teori dan Praktik*.
- Zahro, A. F., & Wirastania, A. (2022). Efektivitas Layanan Informasi Berbasis Media Animasi Terhadap Resiliensi Akademik Siswa. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 6(1), 8-14.