

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah melihat hasil dari penelitian yang telah dibahas mengenai penerapan Etika Bisnis Islam dan Bauran Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pada usaha kecil Kuliner di Kecamatan Paal Merah Kota Jambi.

1. t hitung Etika bisnis islam $4,086 > t$ tabel (1982) dan nilai signifikansi Etika bisnis islam $(0,000) < 0,05$. Dengan demikian artinya bahwa Etika bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan usaha kecil kuliner di kecamatan paal merah kota jambi.
2. t hitung Bauran pemasaran $-4,123 > t$ tabel (1982) dan nilai signifikansi Etika bisnis islam $(0,000) < 0,05$. Dengan demikian artinya bahwa Bauran pemasaran tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan usaha kecil kuliner di kecamatan paal merah kota jambi.
3. F-score sebesar 14,799. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif antara Etika bisnis islam dan Bauran pemasaran dengan Pendapatan. Berdasarkan hipotesis yang dimiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, adanya Etika bisnis islam dan Bauran pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan pedagang usaha kecil Kuliner di kecamatan paal merah kota jambi

Maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu ada pengaruh signifikan antara Penerapan Etika Bisnis Islam dan Bauran Pemasaran terhadap Pendapatan pada Usaha Kecil Kuliner di Kecamatan Paal Merah Kota Jambi.

6.2 Saran

Adapun masukan berupa saran berkenaan dengan pembahasan dan penelitian ini, peneliti menyarankan adanya proses pembaharuan terus menerus ataupun indikator lainnya dan dengan pendekatan lainnya jumlah sampel dan lain-lain untuk melakukan pengujian terhadap penelitian yang sejenis dengan penelitian ini.