

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat ke-8* _ Merdeka.
- Al-Qur'an Surat Al-Maidah dan Terjemahannya* _ Merdeka.
- Al-Qur'an Surat An-Nisa Ayat ke-29* _ Merdeka.
- Al-Quran (Al-An'am Ayat 162-163)*_ Merdeka.
- Al-Qaradhawi, Y. (2022). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jurnal Gema Insani.
- Astrid, Desi. 2017. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha*. Jurnal AtTawassuth.
- Amri Amir, Junaidi, Yulmardi 2009. *Metode Penelitian Ekonomi*. IPB Press.
- Amir Amri, Paulina Lubis, and Muhammad Iqbal. "Pendampingan Serifikasi Halal Pada Pengusaha Home Industri Dan UMKM Di Desa Siulak Deras Mudik Kecamatan Gunung Kerinci." *BangDimas: Jurnal Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat* (2022).
- Ary Dean, et al. "Analisis Perkembangan UMKM Di Lingkungan Universitas Jambi Kampus Pinang Masak Terhadap Pendapatan Masyarakat Dalam Perspektif Islam." *Nusantara Hasana Journal* 2.8 (2023)
- Buchari, A. (2021). *PENGANTAR BISNIS ISLAM: Memahami Konsep Dasar Bisnis dalam Perspektif Konvensional dan Islam*. Bandung:Alfabeta 2021
- Baidowi, A. (2010). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*.jurnal Hukum Islam.
- Buchari Alma, 2009, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Badung.
- DATA INDUSTRI UMKM 2018 - Datasets* - Dataset Jambi Kota.
- Drs.Faisal Badroen, M. (2018). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Prenadamedia Group.
- DR. Sofjan Annasuri, M. B. (2020). *Manajemen Pemasaran Dasar,Konsep&Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Fadilah, A., Syahidah, A. Nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal*. BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

- Hoesada, J., & Ashadi, M. (1994). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)*.
- Hery dan Widyawati Lekok. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara (2012).
- Isnaeni, Nurida, Lucky Enggrani Fitri, and Ary Dean Amri. "Penguatan Modal Usaha UMKM Melalui Model Tanggung Renteng Dan Pengembangan Inkubator Bisnis Pada Pengusaha Home Industri Dan UMKM Di Desa Siulak Deras Mudik Kecamatan Gunung Kerinci." *BangDimas: Jurnal Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat* 1.1 (2022).
- Ina primiana, BS, 2009 *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta. Liberty. (2005).
- Iii, BAB III *Etika Pemasaran Dalam Islam*. UIN SUSKA RIAU.
- Ir. Syofian Siregar, M. M. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media.
- Inuzula, L., Husain, A., Widiasmara, A., Dhany, U. R., Sululing, S., Novitasari, M., Hendra, J., & Amerieska, S. (2021). *Akuntansi Sektor Publik*. Media Sains Indonesia.
- Junaidi, Amri Amir, and Hardiani Hardiani. "Potensi Klaster Agroindustri Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Jambi." *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah* 2.1 (2014).
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama* Cetakan Kelima Jakarta: Raja Grafindo Persada(2012).
- Kristiyanti, M. (n.d.). *Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional*.Majalah ilmiah INFORMATIKA Vol.3 No 1.2012
- Latif, A. (n.d.). *Nilai-Nilai Dasar Dalam Membangun Ekonomi Islam*. IAIN Sultan Amai Gorontalo
- Muslich, 2004 *Etika Bisnis Islam Yogyakarta* : Ekonisia.
- Mulyadi. *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5*. Penerbit Salemba. Empat, (2010).
- Rivai, V. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Rajawali Pers.

- Salim, A., Sekolah, D., & Ekonomi, T. (2018). *Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Binsis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas di Kota Palembang* Islamic banking.
- Sofian, 2010 *Kapita Selekta Filsafat*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* .Bandung: Alfabeta.
- Stice, Earl K. Skounsens, K Fred. *Intermediate Accounting*. Jakarta: Salemba Empat (2009).
- S. Solang, F., Kaawoan, J. & Sumampow, I. (2019). *Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Masyarakat Di Kabupaten Minahasa Selatan*. Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan.
- Semaun, S., Rasyid, S. C., Ekonomi, F., Parepare, I (2022). *Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang Syahriyah Semaun Musdalifah Sitti Cheriya Rasyid Rukiah*. Jurnal Syariah Dan Hukum.
- Tandidatu, C. J. M. (2018). *Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Lokasi Berdagang, Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Veithzal Rivai et al, *Islamic Business and Economic Ethics* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012).
- Wardiningsih, S. sri, & Susanti, R. (2013). *Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang sesudah Penataan Pasar Ngarsopuro Solo*. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan.
- Wati, D & Arif, S. (2022). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop Etika Bisnis Islam*. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam