

ABSTRAK

Setiap pedagang, terutama pedagang kaki lima (PKL), memiliki tujuan untuk menjalankan bisnisnya dengan sukses dan menghasilkan keuntungan. Di situasi persaingan dunia usaha yang semakin ketat dan modern, pedagang harus mampu mengembangkan usahanya agar bisa bersaing dan menjadi wirausaha yang sukses. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi usaha terhadap kinerja usaha pada PKL di kelurahan Sugai Rengas. Desain penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan populasi adalah seluruh PKL di kelurahan Sungai Rengas dan dengan total sampel sebanyak 30 orang. Data di analisis menggunakan metode regresi berganda dan melalui uji F serta uji t untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan motivasi usaha terhadap kinerja usaha pada PKL di kelurahan Sugai Rengas baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Usaha, Kinerja Usaha

ABSTRACT

Every trader, especially street vendors (PKL), has the goal of running their business successfully and making a profit. In the increasingly tight and modern business world competition, traders must be able to develop their businesses in order to compete and become successful entrepreneurs. This research aims to analyze and determine the influence of entrepreneurial knowledge and business motivation on business performance of street vendors in the Sungai Rengas sub-district. This research design uses quantitative research, with the population being all street vendors in the Sungai Rengas sub-district and with a total sample of 30 people. The data were analyzed using the multiple regression method and through the F test and t test to determine the effect of the independent variable on the dependent variable. The results of the research show that there is a positive and significant influence between entrepreneurial knowledge and business motivation on business performance at street vendors in the Sungai Rengas sub-district, both partially and partially. simultaneously.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Business Motivation, Business Performance*