

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan terus berkembang pesatnya usaha yang dilakukan masyarakat pada zaman sekarang, membuat motivasi tersendiri untuk masyarakat lainnya. salah satunya pada pedagang kaki lima (PKL) untuk memulai bisnis. Dengan adanya dorongan tersebut membuat pedagang, salah satunya pedagang kaki lima (PKL) ini memulai usahanya dengan memenuhi kebutuhan serta tuntutan sebagai tanggung jawabnya.

Desa Sungai Rengas, yang terletak di Kecamatan Maro Sebo Ulu, Kabupaten Batanghari, memiliki banyak pedagang kaki lima (PKL) yang awalnya menjual barang keliling dari desa ke desa lainnya. Namun, karena semakin banyaknya penjual dan konsumen, pedagang harus memiliki keunikan dan kreativitas agar bisa bersaing dengan pedagang lainnya. Dengan cara ini, pedagang dapat mencapai tujuan mereka dan memberikan kualitas terbaik kepada konsumen.

Motivasi dalam diri seorang pedagang kaki lima (PKL) sangat penting untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam berwirausaha. Motivasi ini berpengaruh besar terhadap kinerja usaha PKL. Ketika seorang PKL memiliki motivasi, mereka akan lebih termotivasi untuk meningkatkan minat dan bakat mereka dalam berwirausaha dan terus menciptakan ide-ide kreatif untuk memberikan kualitas yang baik bagi pelanggan mereka. Melakukan strategi pemasaran adalah salah satu metode penjualan agar mendapat respon positif para konsumen. Berikut beberapa contoh Strategi pemasaran yang bisa dilakukan :

- a. . Keterangan Produk Produk yang akan di jual di khususkan pada pelayanan jasa dan aksesoris komputer yang mana pelayanan jasa ini di lakukan oleh pegawai yang sudah memiliki skil dan keterampilan di bidang usaha.

- b. Keunggulan Produk dan Jasa Disini kami tidak hanya menyediakan pelayanan jasa saat pelanggan masuk, namun untuk jaringan kami memberikan maintenance atau garansi untuk produk yang bermasalah. Kami juga memberikan pelayanan jasa untuk scanning virus dan konsultasi masalah IT secara gratis kepada konsumen.
- c. Harga Produk Harga yang di apa tawarkan itu bergantung pada tingkat atau level permintaan dari konsumen, namun semua bentuk harga akan terjangkau oleh konsumen, d
- d. Jalur Penjualan Penjualan Produk dan jasa akan kami lakukan secara indoor dan outdoor, dimana tidak hanya di tempat usaha tapi kami akan menerima layanan antar dan jemput produk. Penjualan kami lakukan secara langsung maupun melalui internet atau melalui telephone.
- e. Promosi Untuk promosi priorotas utama kami adalah melau website, facebook, twitter,radio dan pamflet yang akan di sebar. Kemudian presentasi langsung ke-kantor kantor dan toko yang sudah membutuhkan sebuah sistem informasi untuk kantornya.

Setiap pedagang, terutama pedagang kaki lima (PKL), memiliki tujuan untuk menjalankan bisnisnya dengan sukses dan menghasilkan keuntungan. Namun, dalam situasi persaingan dunia usaha yang semakin ketat dan modern, pedagang harus mampu mengembangkan usahanya agar bisa bersaing dan menjadi wirausaha yang sukses. Hal ini sesuai dengan penelitian (Aditya Whardana, 2019) yang menyatakan bahwa pengembangan bisnis adalah kunci untuk menghadapi persaingan dunia usaha yang semakin ketat.

Masalah yang dihadapi oleh pedagang kaki lima di Kelurahan Sungai Rengas, Kecamatan Maro Sebo Ulu adalah semakin meningkatnya persaingan antar PKL. Data mengenai pendapatan PKL di Kelurahan Sungai Rengas, Kecamatan Maro Sebo Ulu adalah sebagai berikut.

Tabel 1.1 : Profil pendapatan PKL kategori minuman dingin di Kelurahan Sungai Rengas

No.	Nama Responden	Jenis Usaha	Lama Usaha	Pendapatan Perhari (Rupiah)
1.	Marhamah	Pop Ice	1 Tahun 6 Bulan	Rp. 400.000
2.	Ana	Es Kepal	1 Tahun	Rp. 800.000
3.	Maryani	Es Tebu	5 Tahun	Rp. 600.000
4.	Arif	Es dawet	2 Tahun	Rp. 700.000
5.	Reni	Es Bobs milk tea	1 Bulan	Rp. 900.000
6.	Eli	Boba Caca	2 Bulan	Rp. 200.000
7.	Maryono	Es buah kocok	4 Tahun	Rp. 900.000
8.	Andi	Es campur kopyor	3 Bulan	Rp. 300.000
9.	Marlian	Es Doger	5 Tahun	Rp. 80.000
10.	Yanti	Es Jeruk Peras Parisko	3 Tahun 5 Bulan	Rp. 600.000

Sumber: *Data Observasi Pendapatan PKL di Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu 2022*

Selain persaingan antar pedagang kaki lima yang semakin meningkat di Sungai Rengas, Kecamatan Maro Sebo Ulu, peneliti juga tertarik untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan dan masalah yang mempengaruhi kinerja kewirausahaan pedagang kaki lima. Selain itu, peneliti juga ingin mengetahui motivasi apa yang mendorong pedagang kaki lima tersebut untuk terus berusaha mencapai tujuannya, meskipun mereka masih menjalankan bisnis mereka dengan cara berdagang keliling dari satu tempat ke tempat lainnya.

Oleh karena itu, diharapkan di masa depan, pedagang kaki lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu memiliki pengetahuan dan motivasi yang lebih luas dan dalam dalam mengembangkan bisnisnya, terutama dalam hal berwirausaha. Hal ini penting mengingat perkembangan zaman yang semakin modern dan kompetitif. Dengan memiliki keterampilan

dan pengetahuan yang memadai, diharapkan para pedagang kaki lima dapat berwirausaha dengan baik dan mencapai tujuan mereka untuk memberikan kualitas terbaik bagi pelanggan atau konsumennya.

Dari survei awal yang melibatkan 10 pedagang kaki lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu, ditemukan bahwa pengetahuan dan motivasi berwirausaha berpengaruh besar terhadap keberhasilan usaha para pedagang. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian yang lebih lanjut untuk menguji seberapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha PKL di wilayah tersebut.

Berdasarkan tinjauan pustaka yang dilakukan, banyak penelitian terdahulu yang membahas tentang hubungan antara pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan keberhasilan usaha. Beberapa peneliti yang telah melakukan penelitian tersebut antara lain Jala Dara Ilham (2018), Indra Yanti Sari (2016), Istianah Asas dan Gazali (2020), dan Yenisa Azhara (2020). Namun, belum ada penelitian yang dilakukan pada pedagang kaki lima di Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu.

Sebagai peneliti, saya sangat tertarik untuk melakukan studi di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu tentang bagaimana pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha mempengaruhi kinerja usaha pedagang kaki lima di wilayah tersebut. Terlihat bahwa pedagang di daerah tersebut masih kurang kreatif dalam mengembangkan usaha mereka, sehingga penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan solusi untuk meningkatkan kualitas bisnis mereka.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi secara simultan terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu?
2. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan secara parsial terhadap kinerja usaha pedagang kaki lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu?

3. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan motivasi secara parsial terhadap kinerja usaha pedagang kaki lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu?

1.3 Tujuan Masalah

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi secara simultan terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan secara parsial terhadap kinerja usaha pedagang kaki lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi secara parsial terhadap kinerja usaha pedagang kaki lima di Kelurahan Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1. Manfaat Teoritis

Adapun manfaat teoritis yaitu :

- a. Untuk menambah informasi tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima.
- b. Sebagai bahan pembelajaran bagi peneliti untuk melakukan penelitian-penelitian lebih dalam lagi mengenai faktor penyebab Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berusaha Pedagang Kaki Lima.

2. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktisnya yaitu:

- a. Bagi Pembisnis terkait, yaitu diharapkan agar nantinya dijadikan sebuah bahan pertimbangan dan acuan dalam Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima.

- b. Bagi Pembaca, yaitu diharapkan agar penelitian ini dapat di gunakan sebagai dasar atau referensi dalam melakukan penelitian sejenis atau penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

