

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas tentang strategi kemenangan Anita Yasmin dalam pemilihan Legislatif tahun 2019. Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder dan pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi dengan penentuan informan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini, bertujuan untuk membahas tentang bagaimana strategi kemenangan Anita Yasmin dalam pemilihan Legislatif tahun 2019, karena Anita Yasmin merupakan perempuan muda yang masih baru terjun ke dunia perpolitikan dan belum memiliki pengalaman dibidang politik namun bisa menarik hati masyarakat sehingga Anita Yasmin mendapatkan suara tertinggi di daerah pilihannya yaitu dapil 3 Batanghari. Tentu hal ini menarik untuk di teliti terkait bagaimana strategi kemenangannya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Anita Yasmin melakukan berbagai macam strategi untuk dapat memenangkan pemilihan legislatif pada tahun 2019 salah satunya melakukan promosi melalui media sosial, memasang baliho dan melakukan sosialisasi secara langsung ke desa-desa yang ada di Dapil 3 Kabupaten Batanghari dibantu juga oleh tim kemenangan dari partai PAN.

Kata kunci : Strategi, Kemenangan, Pemilihan legislatif.

ABSTRACT

This research will discuss Anita Yasmin's winning strategy in the 2019 Legislative election. This research will use qualitative methods with primary and secondary data sources and data collection using interviews and documentation by determining informants using purposive sampling. This research aims to discuss Anita Yasmin's winning strategy in the 2019 Legislative election, because Anita Yasmin is a young woman who has just entered the world of politics and has no experience in politics but can attract the hearts of the public so that Anita Yasmin gets the highest number of votes in the region. The election is electoral district 3 Batanghari. Of course, this is interesting to examine regarding the winning strategy. The results of this research show that Anita Yasmin carried out various strategies to win the legislative election in 2019, one of which was promoting through social media, putting up billboards and conducting direct outreach to villages in Dapil 3 Batanghari Regency assisted by the winning team and PAN.

Keyword : Strategy, Winning, Legislative election.