

ABSTRAK

LATAR BELAKANG : Tingginya jumlah pengangguran terutama ditingkat lulusan diploma dan universitas. Sehingga dibutuhkan para sarjana untuk berwirausaha adalah salah satu solusi untuk mengatasi masalah pengangguran. Mentoring diyakini menjadi salah satu faktor untuk meningkatnya intensi berwirausaha.

TUJUAN : Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan mentoring dengan intensi berwirausaha mahasiswa pada program mahasiswa wirausaha universitas jambi dan untuk melihat perbedaan jenis kelamin dengan intensi berwirausaha.

METODE : Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis pendekatan korelasional. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa/i Program Mahasiswa Wirausaha pada tahun 2022 Universitas Jambi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan sampel sebanyak 202 orang. Variabel dalam penelitian ini adalah skala mentoring dan intensi berwirausaha dengan variabel demografis jenis kelamin yang disebarluaskan melalui google form.

HASIL : Penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara mentoring dengan intensi berwirausaha dengan $R = 0,517$ dengan $p \text{ value} < 0,001$. Hasil uji beda yakni jenis kelamin dengan intensi berwirausaha $F = 3,209$ dengan $p \text{ value} 0,075$.

KESIMPULAN : Terdapat hubungan positif signifikan antara mentoring dengan intensi berwirausaha pada program mahasiswa wirausaha universitas jambi, artinya semakin tinggi mentoring, maka intensi berwirausaha semakin tinggi. Begitu sebaliknya, semakin rendah intensi berwirausaha, maka mentoring semakin rendah. Terdapat perbedaan yang signifikan antara jenis kelamin dengan intensi berwirausaha, artinya jenis kelamin laki-laki cenderung lebih tinggi dibandingkan perempuan.

Kata Kunci : Mentoring, Intensi Berwirausaha, Jenis Kelamin, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) tahun 2022.

ENTREPRENEURSHIP INTENTION REVIEWED FROM MENTORING BASED ON GENDER IN THE JAMBI UNIVERSITY STUDENT ENTREPRENEURSHIP PROGRAM

¹Ade Afifah Fajria Suroto, ²Nofrans Eka Saputra, ³Verdiantika Annisa

¹Department of Psychology, Jambi University/ adeafifahf@gmail.com

²Department of Psychology, Jambi University/ nofransekasaputra@unja.ac.id

ABSTRACT

BACKGROUND : The high number of unemployed people, especially at the diploma and university graduate level. So graduate are needed for entrepreneurship which is one solution to overcome the problem of unemployment. Mentoring is believed to be one of the factors for increasing entrepreneurship intentions.

PURPOSE : this research aims to see the relationship between mentoring and entrepreneurship intentions of student entrepreneurship program and to see gender differences in entrepreneurship intentions.

METHODS : This research uses quantitative methods with a correlational approach. The population in this study were students of the entrepreneurship student program at Jambi University in 2022. The sampling technique with a sample of 202 people. The variables in this research are the mentoring scale and entrepreneurship intention with the gender demographic variable which is distributed via Google Form.

RESULTS : This research shows that there is a significant positive relationship between mentoring and entrepreneurial intentions with $R = 0.517$ with p value < 0.001 . The test results are different. Namely gender and entrepreneurial intensity, $F = 3.209$ with a p value of 0.075 .

CONCLUSION : There is a significant positive relationship between mentoring and entrepreneurial intentions in the Jambi University entrepreneurial student program, meaning that the higher the mentoring, the higher the mentoring, the higher the entrepreneurial intentions. Vice versa, the lower the entrepreneurial intention, the lower the mentoring. There are significant differences between genders in entrepreneurial intentions, meaning that men tend to have higher levels than women.

KEYWORDS : Mentoring, Entrepreneurial Intentions, Gender, Entrepreneurial Student Program (PMW) in 2022.