

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran Umum Mengenai Pembelian Minuman Kopi Kedai Xyz di Kota Jambi adalah laki-laki sebanyak 86 Orang dengan persentase 78% dikarenakan kepribadian laki-laki lebih cenderung memiliki hobi dan kebiasaan minum kopi. Untuk usia 20 tahun – 24 tahun lebih mendominasi dikarenakan pada usia tersebut masih tergolong muda dan lebih fokus merencanakan aktivitas dan usaha yang akan dilakukannya bersama teman-teman sambil minum kopi dan mayoritas responden yang minum kopi adalah konsumen yang baru saja selesai Perguruan Tinggi.
2. Faktor psikologis, faktor situasional, dan faktor sosial secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman kopi dapat didukung atau diterima. Hal ini ditunjukkan pada tabel 24 dengan nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} ($38.321 > 2.69$) dengan tingkat signifikansi ($0.000 < 0.05$). Sehingga berdasarkan hasil penelitian bahwa faktor psikologis, faktor situasional, dan faktor sosial secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman kopi. Hal ini dikarenakan konsumen tertarik melihat warna/tampilan produk kopi yang disajikan dan harga kopi sesuai dengan kemampuan, ditambah lagi kopi yang digunakan sesuai dengan kualitas rasa yang diberikan.

5.2 Saran

1. Diharapkan pada pihak Kedai Xyz di Kota Jambi untuk meningkatkan lagi kualitas pelayanannya, menambahkan live musik serta menambah varian menu makanan ataupun menu minuman lainnya agar lebih pilihan serta menarik minat konsumen lagi dan agar konsumen yakin dalam membuat keputusan untuk membeli di Kedai Xyz di Kota Jambi.

