

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI LABELLING HALAL
DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK ES KRIM
DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**SENO LOANO PERMANA
G1C119081**

**JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS JAMBI
2023**