

ABSTRACT

Background: Indonesia has a population of approximately 276.4 million people. With a large population, the government has established the Healthy Indonesia program to support the welfare of its citizens. Rawasari Community Health Center experiences a decline every year in the percentage of community participation in family planning. In circumstances like this, an appropriate form of health strategy is really needed. This research aims to determine health promotion communication strategies in increasing family planning participation at the Rawasari Community Health Center.

Method: The type of research used is qualitative research with a case study design. The selection of research informants was purposive with 13 informants. Data collection takes the form of interviews. Data validity with data triangulation.

Results: The research found that the strategies used in health promotion at the Rawasari Community Health Center were planning activities by identifying the audience, determining the message, determining the communicator and determining the media and methods, carrying out routine counseling at the Posyandu and monitoring activities by providing feedback and reviewing the effects of the activities. k

Conclusion: based on the research results, it can be concluded that the communication strategy carried out at the Rawasari Community Health Center includes the stages of planning, implementation and supervision. It is hoped that outreach activities can be consistently carried out so that increasing family planning participation can be achieved optimally

ABSTRAK

Latar Belakang: Negara Indonesia memiliki jumlah penduduk kurang lebih 276,4 juta orang. Jumlah penduduk yang termasuk besar, pemerintah telah menetapkan program Indonesia Sehat untuk mendukung kesejahteraan warganya. Puskesmas Rawasari mengalami penurunan setiap tahunnya dalam pelaksanaan persentase keikutsertaan masyarakat dalam KB. Dalam keadaan seperti ini sangat dibutuhkan bentuk Strategi kesehatan yang sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui strategi komunikasi promosi kesehatan dalam meningkatkan partisipasi KB di Puskesmas Rawasari.

Metode: Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan rancangan studi kasus. Pemilihan informan penelitian secara purposif dengan informan sebanyak 13 orang. Pengumpulan data berupa wawancara. Keabsahan data dengan triangulasi data.

Hasil: penelitian menemukan strategi yang digunakan dalam Promosi kesehatan Puskesmas Rawasari adalah adanya Perencanaan kegiatan dengan mengenali khalayak, menentukan pesan, menentukan Komunikator dan menentukan media dan metode, adanya Pelaksanaan penyuluhan rutin di Posyandu dan adanya pengawasan kegiatan dengan melakukan umpan balik serta meninjau efek kegiatan.

Kesimpulan: berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan di Puskesmas Rawasari meliputi tahapan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan. Diharapkan kegiatan penyuluhan dapat konsisten dilakukan agar peningkatan partisipasi KB dapat tercapai dengan optimal