

DAFTAR PUSTAKA

1. Ichsan C. Penerapan Program Indonesia Sehat dengan Pendekatan Keluarga di Puskesmas. *Higeia J Public Heal*. 2020;4(Special 4):774-784.
2. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Keluarga Sehat Wujudkan Indonesia Sehat. *Kementrian Kesehat RI*. Published online 2017:6.
https://kesmas.kemkes.go.id/assets/uploads/contents/others/Warta-Kemas-Edisi-03-2017_955.pdf
3. Sulistyoningtyas S, Khusnul Dwihestie L. Pengaruh Akses Pelayanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Partisipasi Pria Dalam Program Keluarga Berencana. *J Ilm Permas J Ilm STIKES Kendal*. 2022;12(Januari):75-82.
4. Mardiah M. Hubungan Pengetahuan dan Sikap Akseptor KB Dengan Pemilihan Alat Kontrasepsi di Desa Jejangkit Pasar Kecamatan Jejangkit Kabupaten Barito Kuala. *J Educ Nursing(Jen)*. 2019;2(1):85-94.
doi:10.37430/jen.v2i1.14
5. Barus E, Lumbantoruan M, Purba A. Hubungan pengetahuan, sikap dan pelayanan KB dengan keikutsertaan pria mengikuti KB. *JHeS (Journal Heal Stud*. 2018;2(2):33-42. doi:10.31101/jhes.451
6. Ekowati E, Shaluhiah Z, Agushybana F. Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi Keluarga Sehat terhadap Kinerja Petugas Promosi Kesehatan Puskesmas. *J Promosi Kesehat Indones*. 2019;14(2):92. doi:10.14710/jpki.14.2.92-107
7. Kesehatan K, Indonesia R, Kesehatan PP. Keputusan menteri kesehatan republik indonesia nomor : 585/menkes/skn/2007. Published online 2013.
8. Said S, Sulaiman Z, Febrianti D, Mardhatillah M. Kompetensi Penyuluhan Petugas Promosi Kesehatan di Wilayah Kabupaten Sidenreng Rappang. *J Kesehat Pertiwi*. 2020;2(2):154-160.
9. Yuniarti, Y., Shaluhiah, Z., & Widjanarko B. Kinerja Petugas Penyuluh Kesehatan Masyarakat dalam Praktek Promosi Kesehatan di Dinas

- Kesehatan Kabupaten Pati. *J Promosi Kesehat Indones*. 2012;7(2):165-173.
10. Kesehatan JV. JURNAL VOKASI KESEHATAN
<http://ejournal.poltekkes-pontianak.ac.id/index.php/JVK> EFEKTIFITAS
 STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KEPUASAN IKLAN
 LAYANAN MASYARAKAT. Published online 2020.
 11. Roberto I, Kasnawi T, Unde AA, Kb B, Makassar K. Strategi Komunikasi
 Penyuluhan Program KB Vasektomi untuk Masyarakat Miskin Perkotaan
 di Makassar Saat ini penduduk Indonesia Indonesia melalui Badan
 Kependudukan pelayanan program Keluarga Berencana. 2016;2(2):106-
 115.
 12. Siregar PA, Kesehatanmasyarakat F, Negeri UI, Utara S. *BUKU AJAR
 PROMOSI KESEHATAN*.; 2020.
 13. Prasanti D. Hambatan Komunikasi Dalam Promosi Kesehatan Program
 Keluarga Berencana (KB) IUD di Bandung. *J Penelit Komun dan Opini
 Publik*. 2018;22(1):52-63.
 14. Wahyuni, Tavip Dwi, S.Kep, Ns MK. *Konsep Dalam Promosi Kesehatan*.; 2019.
 15. KEMENKES. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 44
 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit*.; 2018.
 16. Puspita S, Eko K V. *Modul Pembelajaran Pendidikan Dan Promosi
 Kesehatan*.; 2019.
 17. Care JH, Dewi O, Rany N, Alamsyah A, Magister P, Masyarakat K.
 STRATEGI PROMOSI KESEHATAN TERHADAP PERILAKU
 MASYARAKAT DALAM PENERAPAN PROTOKOL. 2022;7(1):189-
 200.
 18. Octamelia M, Prastyo Y. Advokasi dan Bimbingan Pra nikah tentang

- Kesehatan Reproduksi bagi Calon Pengantin. 2022;2(1):5-9.
19. Masnaani A, Mkes M, Pengantar K. STRATEGI PROMOSI KESEHATAN OLEH :
 20. Sains U, Al I, Warrahmah M. ADVOKASI KESEHATAN Putri Vivi Khumairah, Rina Angraeni, Darliana Darwis Program Administrasi Kesehatan, Universitas Sains Islam Al Mawaddah Warrahmah Kolaka. 2022;(1):1-13.
 21. Hasanah K, Indriani V, Ashrianto PD, et al. STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KELUARGA BERENCANA PADA COMMUNICATION STRATEGY OF FAMILY PLANNING PROGRAM DURING THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD IN MAGELANG REGENCY ,. 2021;22(2):119-132.
 22. Noor M. Pemberdayaan masyarakat. 2011;I(2):87-99.
 23. Peraturan Menteri Dalam Negeri. Published online 2007.
 24. Cholisin. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Disampaikan Pada Gladi Manajemen Pemerintahan Desa Bagi Kepala Bagian/Kepala Urusan Hasil Pengisian Tahun 2011 Di Lingkungan Kabupaten Sleman, 19-20 Desember 2011). Published online 2011:19-20.
[http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/tmp/PEMBERDAYAAN MASYARAKAT.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/tmp/PEMBERDAYAAN_MASYARAKAT.pdf)
 25. Mudzammil Fikri Haqani & Dasrun Hidayat. Komunikasi Antarpribadi Dalam Membangun Kepribadian Santri. *J Ilmu Komun.* 2015;II(1):39-52.
 26. Oktavia F. Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *Ilmu Komun.* 2016;4(1):239-253.
 27. Gilkor BD. STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MELAKUKAN BUSINESS RECOVERY ANTARA AGENSI PUBLIC RELATIONS DENGAN STARTUP DIGITAL. 2020;12(2):98-107.

28. Sahana W, Islam U, Sumatera N. Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies. *J Educ Res Soc Stud*. 2021;2:25-37.
29. Harahap RA, Putra FE. *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*.; 2019.
30. Matahari R, Utami FP. Buku Ajar Keluarga Berencana dan Kontrasepsi. Published online 2018.
31. Kependudukan P, Pembangunan DAN, Sejahtera K, et al. bphn.go.id. Published online 1992.
32. Kupang UK. DINAMIKA DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROSES. Published online 2014;1-8.
33. Kecamatan DI, Selatan S, Febianti F. PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PEMBAYARAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB-P2) DI KECAMATAN SUMEDANG SELATAN. 2019;4:41-51.
34. Ananditya B, Rafdeadi R. Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana, Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak (Dppkbp3a) Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Bangkinang. *J Ris Mhs Dakwah dan Komun*. 2021;3(3):170. doi:10.24014/jrmdk.v3i3.13475
35. Purnomo E. Strategi Komunikasi Badan Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak Dan Keluarga Berencana Dalam Mewujudkan Program Kabupaten Layak Anak Di Kabupaten Siak. *J Komun*. 2017;4(1):1-15.
36. Hasan AF, Sarwani, Ramadhani MM. Strategi Komunikasi Radio dBs 101,9 FM Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu. *J Ilmu Komun*. 2021;4(1).
37. Holiseh H, Satispi E, Gusman DT, et al. Strategi Komunikasi BKKBN (Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional) Melalui Program Keluarga Berencana. *J Akuntan Publik*. 2023;1(2):14-28.

<https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i2.310>

38. Sumartono, Astuti H. Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan. *Ilmu Komun.* 2018;15(1).
39. Gustina E, Hastuti Retnosari PD, Duwila RE, Azizah L, Ningsih TR, Rosita R. Peningkatan Pengetahuan Dan Sikap Pasangan Usia Subur Dalam Keikutsertaan Ber-Kb Melalui Leaflet. *GEMASSIKA J Pengabdian Kpd Masy.* 2021;5(2):106. doi:10.30787/gemassika.v5i2.563
40. Dahlan AK. Pengaruh Penerapan Konseling Keluarga Berencana Terhadap Pemakaian Kontrasepsi Implant the Influence of the Application of Family Planning Concept on Implant Contraception Use. *Pendidik Kesehat dan kebidanan.* 2019;09(01):806-812.
41. Andi Masnilawati, Karuniawati N, Hadriyanti Hamang S. Peningkatan Pemahaman Pasangan Usia Subur Melalui Penyuluhan Keluarga Berencana. *Ahmar Metakarya J Pengabdian Masy.* 2022;1(2):61-67. doi:10.53770/amjpm.v1i2.69
42. Rini M. Pengaruh Kinerja Penyuluh KB Terhadap Partisipasi Peserta Penyuluhan Melalui Motivasi Peserta Dan Persepsi Manfaat Penyuluhan DI kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan. *Artik Rev.* 2021;17(01).
43. Putri R. Efektivitas Metode Penyuluhan dan Konseling Dalam Upaya Perbaikan Status Gizi Pada Anak Malnutrisi. *Ahmar metastasis Heal J.* 2022;2(3).
44. Subekti AF. Peran Kader Kampung KB Pada Masa Pandemi Covid-19. *J Delima Harapan 2022.* 2022;9:189-197.
45. Petra UK, Komunikasi PI, Kristen U, Surabaya P. Strategi Komunikasi Bidang Advokasi Dan KIE Badan Pemberdayaan Perempuan Dan Keluarga Berencana Dalam Menyosialisasikan Program Kampung KB di Panggungrejo Kota Pasuruan. *e-Journal Ilmu Komun.* 2016;5(1):5.

46. Putri LD, Solehati T, Trisyani M, Keperawatan F, Padjadjaran U. Perbandingan Metode Ceramah Tanya Jawab Dan focus Group Discussion Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Siswa. *J SIKLUS*. 2019;08(1):80-86.
47. Damayanti NA, Pusparini M, Djannatun T, Ferlianti R. METODE PRE-TEST DAN POST-TEST SEBAGAI SALAH SATU ALAT UKUR KEBERHASILAN KEGIATAN PENYULUHAN KESEHATAN TENTANG TUBERKULOSIS DI KELURAHAN UTAN PANJANG, JAKARTA PUSAT. *Pros Semin Nas Penelit dan Pengabd Masy*. 2017;03(01):144-150.