

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E., & Karmini, N. L. (2014). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. *Jurnal Zoostek*, 34(1).
- Adji, W., Suwerli, & Suratno. (2007). *Ekonomi Jilid 1*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Afika, Y. A., & Ariusni. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Rumah di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 497–508.
- Al Obaid, H. M. A. (2020). Factors Determining Housing Demand in Saudi Arabia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(5), 150–157. <https://doi.org/10.32479/ijefi.10262>
- Ali, M. T. R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–20.
- Amri, M. A. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan dalam Pemilihan KPR Konvensional dan Syariah. *Jurnal Stebi Al.Ulum Terpadu Medan*, III, 379–398.
- Appraisal Institute. (2002). *The Dictionary of Real Estate Appraisal*. Appraisal Institute.
- Ariyanti, R. M., & Kusumah, A. I. (2018). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Sederhana di Kota Cirebon. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 129–142.
- Armstrong, K. (2015). *Marketing an Intoducing Prentice Hall* (Twelfth). Pearson Education, Inc.
- Ayuningtyas, F. J., & Astuti, I. P. (2018). Faktor Penentu Permintaan Rumah Tinggal di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(1), 85–90. <https://doi.org/10.18196/jesp.19.1.3890>
- Azizah, L. N. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Subsidi (Studi Kasus Perumahan Planet Green Tambora Lamongan). *Media Mahardika*, 17(3), 444–450.
- Bakar, V. L. A., & Pantawis, S. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Properti Komersial dan Keputusan Investasi di Kota Semarang. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 138–147.
- bappenas.go.id. (2015). *Agenda Pembangunan Bidang (The National Development Plan 2015-2019 Sectoral Development Agenda)*. Bappenas.Go.Id.

- bps.go.id. (2022). *Jumlah Penduduk di Kota Jambi*. Bps.Go.Id.
- Bramastuti, N. (2009). *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. 2(2).
- Burgess dalam Mulyo Hendarto. (2002). *Sistem Perumahan Sosial*. Alfabeta.
- Cahyati, N. (2012). Sanitasi Lingkungan, Kesehatan Lingkungan Going Green Just Got Easer. [Http://Foccusnurcahyati.Blogspot.Com/2012/07/Sanitasi-Lingkungan.Html](http://Foccusnurcahyati.Blogspot.Com/2012/07/Sanitasi-Lingkungan.Html).
- Dengah, S., Rumat, V., & Niode, A. (2014). Analisis Pengaruh Pendapatan Perkapita dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Perumahan Kota Manado Tahun 2003-2012. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(3), 71–81. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/5463/4970>
- Dermawan, R. (2013). *Pengambilan Keputusan*. Alfabeta.
- Devianti, V., Surabagiarta, I. K., & Suharyanto. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Rumah Sederhana. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(2), 63–73.
- Dit. EBPP. (2017). *Hasil Survei Pemantauan dan Evaluasi Program Bantuan Pembiayaan Perumahan Bulan Januari-Agustus Tahun 2017*.
- Elrangga, G. B. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia dan Lokasi Perumahan Terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN (Studi Kasus Kota Malang Tahun 2014). *Jurnal Ilmiah*.
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haslinda. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Ekonomi dan Non-Ekonomi Terhadap Peningkatan Permintaan Perumahan di Kota Watampone. *Jurnal Balanca*, 1(2), 149–172.
- Hassan, M. M., Ahmad, N., & Hashim, A. H. (2021). Factors Influencing Housing Purchase Decision. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(7). <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v11-i7/10295>
- Huzaen, C. M. Z. (2019). Pengaruh Konsep Perumahan, Lokasi, dan Penyesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Properti Perumahan Pesona Prima Griya Makassar (Studi Kasus PT Primakarya BentalaPermai). *Artikel Ilmiah*, 2(2), 1–15.
- Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah di Grand Nusa Indah

- Blok J. Cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). *Jurnal Manajemen*, 1–18.
- Kadariah. (1994). *Teori Ekonomi Mikro*. LPFEE UI.
- Kader, S. A., Zayed, N. M., Faisal-E-Alam, M., Salah Uddin, M., Nitsenko, V., & Klius, Y. (2022). Factors Affecting Demand and Supply in the Housing Market: A Study on Three Major Cities in Turkey. *Computation*, 10(11), 196. <https://doi.org/10.3390/computation10110196>
- Karlina, F. N., & Utami, Y. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Bertempat Tinggal di Perumahan Pondok Ungu Permai Bekasi Utara Bagi Penduduk Migran yang Bekerja di DKI Jakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 1(1), 32–39.
- Keman, S. (2005). Kesehatan Perumahan dan Lingkungan Permukiman. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 2(1), 29–42.
- Khomarudin. (1997). *Menelusuri Pembangunan Perumahan dan Permukiman*. 83–112.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.).
- Kotler Philip, & Armstrong Gary. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (ke 12). Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Y. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Rumah di Kota Madiun. *J-MACC Journal of Management and Accounting*, 4(1), 72–85.
- Mankiw, N. G. (2003). *Teori Makro Ekonomi* (Terjemahan). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardani, A. D. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkal Pinang. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkal Pinang*, 6(1), 96–104.
- Markoni. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Rumah Sederhana di Perumahan Purimas Kelurahan Bentiring Kecamatan Muara Bangka Hulu Kota Bengkulu. *Creative Research Management Journal-CRMJ*, 2(1), 1–11. <http://www.haidesain.com/2017/11/pengertian-desain->
- Mc Daniel, C. L. C. W., & Hair, J. F. J. (2011). *Introducing to Marketing* (Eleven). Cengage Learning.
- Miller, R. L., & Meiners, E. R. (2000). *Teori Mikroekonomika Intermediate*. PT Grafindo Persada.

- Mujiyanto. (2011). Analisis Permintaan Daging Sapi. *Universitas Cendrawasih*.
- Nababan, S. S. M. (2013). Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado. *Jurnal Emba*, 1(4).
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 41–54. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>
- Naovalitha, T. (2013). *Analisis Regresi Probit Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Industri Asuransi Jiwa Di Indonesia* [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor .
- Ningsih, Kartika Wahyu., Rahmadi, Selamat. (2019). Determinan konsumsi rumah tangga miskin di Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan* Vol. 8 No.3, 2019
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Beli Pelanggan di Situs Belanja Online Bukalapak. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 25(2).
- Philip Kotler. (2005). *Managemen Pemasaran* (kesebelas). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- pu.go.id. (2015). *Ditjen Pembiayaan Perumahan Mekanisme Layanan*. Pu.Go.Id.
- pu.go.id. (2017). *Program FLPP*. Pu.Go.Id.
- Rahma, I. S. Z. (2010a). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi Kasus Perumahan Taman Sari) di Kota Semarang* [Skripsi]. Universitas Diponegoro.
- Rahma, I. S. Z. (2010b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi Kasus Perumahan Taman Sari) di Kota Semarang. *Skripsi*.
- Rahma, I. S. Z., & Nugroho. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi Kasus Perumahan Taman Sari) di Kota Semarang*. 4(2).
- Ramadhanti, T. (2022). Analisis Determinan Permintaan dan Penawaran Perumahan di Kabupaten Kolaka. *Skripsi*, 1–27.
- Ristania, & Grandhys. (2007). Pengaruh Harga Onderdil Terhadap Permintaan Konsumen Kecil Menengah. *Sosio Humanniora*.
- Rochaida, E. (2016). Dampak Pertumbuhan Penduduk terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Keluarga Sejahtera di Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Forum Ekonomi*, 18(1).

- Rosa, Y. (2013). Rumusan Metode Perhitungan Backlog Rumah Formulation of Housing Backlog Calculation Method Yulinda Rosa. *Jurnal Pemukiman*, 8(2), 58–68.
- Rusdiansyah, J. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas, Pengeluaran Konsumen, Dan Anggota Jumlah Keluarga Terhadap Permintaan Rumah KPR Bersubsidi Kecamatan Alalak Kabupaten Batola. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 3(1), 243–257.
- Santoso, F., & Anas, Z. (2021). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Rumah: Studi Kasus di Perumahan Griya Emas Kabupaten Pamekasan. *Journal of Management and Digital Business*, 1(3), 163–174. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i3.323>
- Sara, A., & Rizki, C. Z. (2017). Analisis Peermintaan Rumah Sewa di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah*, 2(1), 11–18.
- Siagian. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Sidik, M. (2000). *Indonesia Antara Akumulasi Krisis dan Tuntutan Reformasi LP3NI*.
- Sihotang, M. K. (2018). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pendapatan Terhadap Permintaan Perumahan Syariah di Kota Medan. *Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah' Aisyiah (APPPTMA)*, 4(2), 1–8.
- Sihotang, M. K., Hasanah, U., & Amin, H. al. (2018). Pengaruh Religi dan Harga Terhadap Permintaan Perumahan Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 93–105.
- Sinaga, D. S., Gaol, S. P. L., Mauliddina, F., Lingga, R. P., & Rida, D. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Perumahan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Rumah Pada Perumahan Citra Wahana II Deli Serdang. *Jurnal Global Manajemen*, 10(1), 129–139. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/global/article/download/1124/952/>
- Situmorang, M. K. (2018). Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 90–98. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2340>
- SKB Menteri Dalam Negeri, M. P. M. P. R. N. 634-384. (1992). *Properti Perumahan*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2005). *Pengantar Mikro Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2013). *Makro Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hunian di Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 19(1), 22–34.
- Suryawati, C. (2005). Memahami Kemiskinan Secara Multidimensional. *JMPK*, 8(3).
- Suwarno, W. G. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Swan Mengganti Park Gresik. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–20.
- Syah, Y. C. S., Zaitul, & Irda. (2016). Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di Kota Padang Dengan Keluarga Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada PT Hati Prima Griya Elok). *Abstrak Dan Artikel Prodi Manajemen*, 8(2). <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JPSC2/article/view/6890>
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio* (1st ed.). BPFE.
- Tunas, D., & Andrea, P. (2010). *Perumahan Swadaya di Indonesia: Satu-Satunya Pilihan Untuk Masyarakat Miskin*. 34(3), 315–322.
- Undang-Undang RI Nomor 1 Tahun 2011*. (n.d.).
- Undang-Undang RI Nomor 52*. (2009). *Perkembangan Kependudukan dan Perkembangan Keluarga, pada Pasal 21 Ayat 1*. Kemenkes.
- UNFPA. (2007). *State of World Population*.
- UU. RI No. 4. (1992). *Perumahan dan Permukiman*. RI.
- Walalayo, N., Yap, R. A., & Orisu, L. M. (2020). Pengaruh Lokasi, Pendapatan Konsumen, Harga Rumah dan Selera Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi di Kabupaten Manokwari. *JFRES Journal of Fiscal and Regional Economy Studies*, 3(2), 52–58.
- Walker, L. (2012). *Factor Influencing Taste*. 4(2).
- Wibowo, A., Arief, S., Edy, N., & Rian, W. D. (2013). *Menuju Indeks Biaya Konstruksi Rumah Sejahtera Murah (IBK-RSM)*. 1–4.
- Wibowo, Andreas, Arief, S., Edy, N., & Rian, W. D. (2013). Menuju Indeks Biaya Konstruksi Rumah Sejahtera Murah (IBK-RSM). *Jurnal Teknik Sipil ITS*, 2(2), 1–1.

- wikipedia.go.id. (2018). *Hakikat Perumahan*. Wikipedia.Go.Id.
- Winayanti, L., & Heracles, C. L. (2004). Penyediaan Pelayanan Perkotaan di Permukiman Informal: Studi Kasus Kampung PenasTanggul, Jakarta. *Jurnal Habitat International* , 28(1), 41–65.
- Wulandari, S. T., & Trianasari, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian dan Pemilihan Tipe Rumah Di Perumahan Cherry Field Kota Bandung. *E-Proceeding of Management* , 7(1), 193–206.
- Yap, K. S. (2016). The Enabling Strategy and its Discontent: Low-Income Housing Policies and Practices in Asia. *Habitat Internasional*, 54, 166–172.
- Yunus, S. (1994). *Teori dan Model Struktur Keruangan Kota*. Fakultas Geografi UGM.
- Yusra, I., & Saputra, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Komplek Perumahan Indah, Aceh Besar). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 1–21.